



แผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) ฉบับทบทวน
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 – 2559) ได้ประมวลจากผลการดำเนินงานของแผนกลยุทธ์ที่ผ่านมา (พ.ศ.2550 – 2554) และนำทิศทางของแผนบริหารราชการแผ่นดิน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ นโยบายของผู้บริหาร และจากการทำ SWOT การระดมสมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งผู้บริหาร บุคลากร นักศึกษา ผู้แทนจากภาครัฐและเอกชน โดยการจัดสัมมนาจำนวน 3 ครั้ง ตั้งแต่เดือน มีนาคม – เมษายน 2556 เพื่อจัดทำแผนฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2557 ซึ่งเป็นปีแรกที่ผู้บริหารชุดปัจจุบันได้บริหารงานคณะฯ และได้มีการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ปีงบประมาณ 2557 และรายงานผลดังกล่าวให้ที่ประชุมกรรมการประจำคณะฯ ในการประชุมครั้งที่ 12/2557 ในเดือนธันวาคม 2557 นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีการสัมมนาเพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ 2558 ระหว่างวันที่ 11 – 12 มิถุนายน 2557 โดยมีผู้บริหาร หัวหน้าภาควิชา ผู้อำนวยการโครงการพิเศษ ประธานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา และเจ้าหน้าที่สายสนับสนุนเพื่อข้อเสนอจากการสัมมนาไปปรับปรุงแผนที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ 2558 จากข้อมูลดังกล่าวได้นำมาประมวลจัดทำเป็นแผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ฉบับทบทวนแผนประจำปีงบประมาณ 2559 มีสาระสำคัญ ดังนี้

1. วิสัยทัศน์

“คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นองค์กรชั้นนำที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางวิชาการและส่งเสริมความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาระดับประเทศ ระดับอาเซียน และระดับนานาชาติ”

2. ปรัชญาในการผลิตบัณฑิตศิลปศาสตร์

สร้างบัณฑิตที่มีความรอบรู้ทางด้านศิลปศาสตร์ เข้าใจมนุษย์และสังคม เข้าใจในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม สามารถใช้เหตุผลวิเคราะห์วิจารณ์อย่างสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการดำรงชีวิต และการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นผู้มีจริยธรรม มนุษย์สัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อสังคม

3. ยุทธศาสตร์หลักของคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์ มุ่งมั่นจะเป็นสถาบันทางวิชาการที่ได้มาตรฐานสากลชั้นนำของประเทศ ด้วยการสร้างความเป็นเลิศและความแข็งแกร่งทางวิชาการ สร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของประเทศ สร้างบัณฑิตและบุคลากรที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินการของคณะศิลปศาสตร์ ในช่วง 5 ปี ของแผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 – 2559) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ต่างๆ ดังนี้

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจและรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลกสมัยใหม่
2. สร้างความร่วมมือทางวิชาการ และด้านอื่นๆ กับมหาวิทยาลัยชั้นนำใน ASEAN เอเชีย และในระดับนานาชาติ
3. ส่งเสริมบรรยากาศทางวิชาการ สร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ และนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในการพัฒนาการเรียนการสอน และตอบสนองความต้องการของหน่วยงานภายนอกและสังคม
4. ให้บริการทางวิชาการที่มีมาตรฐานและตอบสนองความต้องการแก่สังคม
5. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและส่งเสริมการมีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม
6. สร้างระบบการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถตรวจสอบได้

4. พันธกิจ

1. จัดการศึกษาทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา โดยให้ความสำคัญกับการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม
2. เน้นการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อแวดวงวิชาการ และการพัฒนาประเทศ
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ รวมทั้งให้โอกาสแก่ผู้ด้อยโอกาส
4. ศึกษา ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย

5. ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ/ผู้รับผิดชอบ

5.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: ผลิตบัตินที่มึความรู้ ความเข้าใจและรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลง ของสังคมและโลกสมัยใหม่

เป้าประสงค์: ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ที่ตนเองศึกษาเป็นอย่างดี และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงโลก

1. ประสิทธิผลตามพันธกิจ
 - 1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ที่ตนเองศึกษาเป็นอย่างดี และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงโลก
 - 1.2 ผลงานนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่
2. คุณภาพการบริการ
 - 2.1 นายจ้างมีความพึงพอใจ
 - 2.2 นักศึกษามีความพึงพอใจ
3. ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ
 - 3.1 พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา
 - 3.2 พัฒนาระบบงานด้านบริการการศึกษา
 - 3.3 จัดสรรงบประมาณให้เพียงพอ
 - 3.4 ลดความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษา
4. พัฒนางองค์กร
 - 4.1 จัดการความรู้ ด้านการเรียนการสอนการวิจัย
 - 4.2 พัฒนาอาจารย์/สายสนับสนุนตามสมรรถนะ
 - 4.3 สร้างระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน
 - 4.4 สร้างบรรยากาศทางวิชาการ

กลยุทธ์ แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ/ผู้รับผิดชอบ รายละเอียดในหน้า 18 - 20

5.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างความร่วมมือทางวิชาการ และด้านอื่นๆ กับมหาวิทยาลัยชั้นนำใน ASEAN เอเชีย และในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์: คณะฯ มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย และด้านอื่นๆกับมหาวิทยาลัยชั้นนำใน ASEAN เอเชีย และในระดับนานาชาติ

1. ประสิทธิผลตามพันธกิจ
 - 1.1 คณะฯ มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย และด้านอื่น ๆ กับมหาวิทยาลัยชั้นนำใน ASEAN เอเชีย และในระดับนานาชาติ
 - 1.2 คณะมีผลงานวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัยในเครือข่าย
 - 1.3 ความพึงพอใจของนักศึกษาและนักวิชาการแลกเปลี่ยนระดับนานาชาติ
2. คุณภาพการบริการ
 - 2.1 ความพึงพอใจของนักศึกษาและนักวิชาการแลกเปลี่ยนระดับนานาชาติ
 - 2.2 มหาวิทยาลัยในเครือข่ายมีกิจกรรมวิชาการอย่างต่อเนื่อง
3. ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ
 - 3.1 พัฒนาระบบการดำเนินงานด้านวิเทศสัมพันธ์
 - 3.2 พัฒนาระบบการบริหารและการเรียนการสอนที่เอื้อต่อการศึกษาแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ
4. พัฒนางองค์กร
 - 4.1 พัฒนาบุคลากรด้านวิเทศสัมพันธ์
 - 4.2 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ
 - 4.3 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่องานวิเทศสัมพันธ์

กลยุทธ์ แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ/ผู้รับผิดชอบ รายละเอียดในหน้า 21 - 23

5.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: ส่งเสริมบรรยากาศทางวิชาการ สร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ และนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในการพัฒนาการเรียน การสอน และตอบสนองความต้องการของหน่วยงานภายนอกและสังคม

เป้าประสงค์: ผลิตและเผยแพร่งานวิจัยที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากลในการแก้ไขปัญหาของประเทศ

1. ประสิทธิภาพตามพันธกิจ
 - 1.1 ผลิตและเผยแพร่งานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอนและสังคม
2. คุณภาพการบริการ
 - 2.1 ความพึงพอใจด้านการบริหารงานวิจัย
3. ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ
 - 3.1 สร้างระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัยและสร้างสรรค์
 - 3.2 การบริหาร/จัดสรรงบประมาณอย่างพอเพียง
 - 3.3 การจัดสรรงบประมาณโปร่งใสตรวจสอบได้
4. พัฒนางค์กร
 - 4.1 การจัดการความรู้ด้านการวิจัย
 - 4.2 การพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยทั้งอาจารย์และสายสนับสนุน
 - 4.3 สร้างบรรยากาศทางวิชาการ

กลยุทธ์ แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ/ผู้รับผิดชอบ รายละเอียดในหน้า 24 - 25

5.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: ให้บริการทางวิชาการที่มาตรฐานและตอบสนองความต้องการแก่สังคม

เป้าประสงค์: คณะฯ สามารถนำความรู้ที่ได้จากการบริการทางวิชาการมาบูรณาการในการเรียนการสอนหรือการวิจัย และสังคมได้รับประโยชน์ จากความเชี่ยวชาญของคณะฯ

1. ประสิทธิภาพตามพันธกิจ
 - 1.1 คณะฯสามารถนำความรู้ที่ได้จากการบริการทางวิชาการมาบูรณาการในการเรียนการสอนหรือการวิจัย และสังคมได้รับประโยชน์จากความเชี่ยวชาญของคณะฯ
2. คุณภาพการบริการ
 - 2.1 ผู้รับบริการวิชาการแก่สังคมมีความพึงพอใจ
3. ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ
 - 3.1 การจัดสรรงบประมาณด้านการบริการวิชาการแก่สังคมมีความเพียงพอ
 - 3.2 พัฒนาระบบการให้บริการวิชาการแก่สังคมให้ทันสมัย
 - 3.3 ลดความเหลื่อมล้ำในการรับบริการวิชาการแก่สังคม
4. พัฒนางค์กร
 - 4.1 สร้างระบบสารสนเทศเพื่อการบริการวิชาการแก่สังคม
 - 4.2 พัฒนาคณาจารย์ที่ปฏิบัติงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคมตามสมรรถนะ

กลยุทธ์ แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ/ผู้รับผิดชอบ รายละเอียดในหน้า 26 - 27

5.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและส่งเสริมการมีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าประสงค์: บุคลากรและนักศึกษาตระหนักในคุณค่าของไทย ตลอดจนมีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม

1. ประสิทธิภาพตามพันธกิจ
 - 1.1 บุคลากรและนักศึกษาตระหนักในคุณค่าของไทย ตลอดจนมีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม
 - 1.2 โครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมบรรลุตามเป้าหมาย
2. คุณภาพการบริการ
 - 2.1 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ
 - 2.2 การให้ข่าวสารประชาสัมพันธ์กิจกรรม

3. ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ
 - 3.1 การจัดสรรงบประมาณอย่างเพียงพอ
 - 3.2 สร้างระบบการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม
4. พัฒนางค์กร
 - 4.1 สร้างบรรยากาศด้านศิลปะและวัฒนธรรม
 - 4.2 การจัดการความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม

กลยุทธ์ แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ/ผู้รับผิดชอบ รายละเอียดในหน้า 28 - 29

5.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างระบบการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถตรวจสอบได้

เป้าประสงค์: คณะฯมีการบริหารงานที่คล่องตัวและโปร่งใส

1. ประสิทธิภาพตามพันธกิจ
 - 1.1 คณะฯมีการบริหารงานที่คล่องตัวและโปร่งใส
 - 1.2 คณะฯมีระบบสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจ
2. คุณภาพการบริการ
 - 2.1 ความพึงพอใจของ นักศึกษา/อาจารย์/บุคลากร
 - 2.2 การให้ข่าวสารประชาสัมพันธ์กิจกรรม
3. ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ
 - 3.1 การจัดสรรงบประมาณอย่างเพียงพอ
 - 3.2 สร้างระบบการประเมินที่เป็นมาตรฐาน /โปร่งใส
4. พัฒนางค์กร
 - 4.1 ระบบการพัฒนาบุคลากร
 - 4.2 พัฒนาระบบสารสนเทศ
 - 4.3 การจัดการความรู้

กลยุทธ์ แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ/ผู้รับผิดชอบ รายละเอียดในหน้า 29 - 31

6. ตัวชี้วัด ประกอบด้วยตัวชี้วัด เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดผลผลิต

ตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ เป็นตัวชี้วัดที่นำไปสู่ วิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะศิลปศาสตร์และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ เป็นตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ ที่มาจาก กพร., สกอ., มธ. และ คณะฯกำหนด

ตัวชี้วัดผลผลิต เป็นตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการที่มาจากสำนักงบประมาณ และที่ มธ.กำหนด

1. ตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2559

ประเด็นยุทธศาสตร์	แผนงาน	ตัวชี้วัด
1. องค์กรชั้นนำที่มุ่งความเป็นเลิศทางวิชาการ	แผนกลยุทธ์วิจัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. เงินสนับสนุนงานวิจัยจากภายในและงานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ 2. งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ 3. งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ 4. ผลงานวิชาการที่ได้รับการรับรองคุณภาพ
2. ส่งเสริมความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ระดับประเทศ ระดับอาเซียน และระดับนานาชาติ	แผนงานรองคณบดีวิเทศสัมพันธ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น 2. จำนวน Visiting scholar/fellowship/professor จากต่างประเทศ และไปยังต่างประเทศ 3. จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนที่ส่งออกและรับเข้าในปีการศึกษานั้น

บทนำ

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 – 2559) นอกจากจะประมวลผลการดำเนินงานจากแผนกลยุทธ์ที่ผ่านมา (พ.ศ.2550 – 2554) และแผนพัฒนา ตลอดจนกรอบแผนพัฒนาอุดมศึกษา นโยบายเรื่องทิศทางและจุดเน้นในการพัฒนา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์แล้ว ข้อมูลส่วนหนึ่งยังมาจากการสำรวจสถานะของคณะศิลปศาสตร์ทั้งจุดแข็งและ จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม และจากการระดมสมองจากผู้เกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้เสีย ผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน นักศึกษา จึงได้นำข้อมูลดังกล่าวสังเคราะห์ กำหนดนโยบาย และกลยุทธ์ดำเนินงานแต่ละด้าน สำหรับข้อมูลจากการทำ SWOT มีดังนี้

SWOT การจัดการเรียนการสอน

กลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการ : นักศึกษา / บัณฑิต / ผู้ใช้บัณฑิต

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. คณะมีความหลากหลายของหลักสูตร และมีมาตรฐาน	1. ขาดแคลนอาจารย์ประจำบางสาขาเฉพาะด้าน
2. มีงบประมาณสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนและเทคโนโลยีที่ทันสมัย	2. สัดส่วนของคณาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการระดับรองศาสตราจารย์ขึ้นไปมีจำนวนน้อยกว่าที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพ
3. ชื่อเสียงของคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นที่ยอมรับ	3. อาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกมีจำนวนน้อยกว่าที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพ
4. อาจารย์เป็นผู้มีคุณวุฒิ มีคุณภาพ มีความเชี่ยวชาญเป็นที่ยอมรับ	4. หลักสูตรเน้นวิชาทักษะมากเกินไป ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของสังคมได้
5. มีการเรียนการสอนรายวิชาเพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษาสู่ AEC	5. หลักสูตรปริญญาตรียังไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลงจากหลักสูตรเก่า ทำให้ไม่สามารถปรับรองรับความต้องการของสังคมปัจจุบันได้
6. มีการจัดกิจกรรมทางวิชาการหรือกิจกรรมพัฒนาการเรียนการสอน เช่น การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ระดับนานาชาติ	
ภาวะคุกคาม	โอกาส
1. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนทำให้ผู้สำเร็จสาขาวิชาเดียวกันจากต่างประเทศมีโอกาสทำงานในประเทศไทย	1. สังคมและหน่วยงานภายนอกยังเห็นความสำคัญและศักยภาพของภาควิชาและคณาจารย์
2. ปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำมีผลต่อจำนวนผู้เข้าศึกษา	2. เทคโนโลยีด้านการจัดการที่ทันสมัยช่วยปรับปรุงคุณภาพการเรียนการสอน
3. ตลาดแรงงานค่อนข้างแคบ	3. การเปิดหลักสูตรปริญญาเอกเป็นโอกาสในการกระตุ้นการผลิตงานวิชาการ

SWOT การวิจัย / ผลงานทางวิชาการ

กลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการ : ชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. งานวิจัยของคณาจารย์เป็นงานวิจัยที่มีคุณภาพได้รับการรับรองนำไปใช้ประโยชน์	1. งานวิจัยมีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนอาจารย์
2. ส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัยและผลิตผลงานทางวิชาการ	2. อาจารย์มีภาระงานมาก ขาดแรงจูงใจ เป็นผลให้งานวิจัยและงานบริการทางวิชาการมีจำนวนน้อย
3. มีงบประมาณอย่างเพียงพอสนับสนุนการทำวิจัยและผลงานทางวิชาการ	3. อาจารย์มีภาระงานธุรการเพิ่มขึ้น
4. สนับสนุนให้บุคลากรไปศึกษาต่อ อบรม เพิ่มพูนความรู้ รวมทั้งนำเสนอผลงานทางวิชาการ	
ภาวะคุกคาม	โอกาส
1. นโยบาย สกว. เน้นทุนส่งเสริมวิจัยด้านวิทยาศาสตร์มากกว่าสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ขาดการสนับสนุนเครือข่ายด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์	1. มีสมาคมวิชาชีพหรือสมาคมครูผู้สอนที่ช่วยสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านต่างๆ เช่น การเผยแพร่ผลงานวิชาการ
2. ขั้นตอนการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการในวารสารบางฉบับล่าช้า	2. มีวารสารทางวิชาการระดับชาติทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์รองรับการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ
3. วารสารต่างประเทศที่มีคุณภาพไม่อยู่ในฐานข้อมูลวารสารนานาชาติ มีผลต่อการประกันคุณภาพ	3. มหาวิทยาลัยมีเงินทุนวิจัยและเงินสนับสนุนให้ไปเสนอผลงานในต่างประเทศ

SWOT การบริการวิชาการแก่สังคม

กลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการ : ชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. มีการบริการทางวิชาการแก่สังคมหลายรูปแบบอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ/คุณภาพ	1. ขาดงบประมาณสนับสนุนในการจัดโครงการบริการทางวิชาการแก่สังคมที่มีประสิทธิภาพ
2. มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน	2. ขาดการสำรวจความต้องการของชุมชนในการจัดโครงการบริการทางวิชาการแก่สังคม
3. ภาควิชาฯ ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมหลายรูปแบบอย่างต่อเนื่อง	3. ขาดความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น การจัดระดับภาษา
ภาวะคุกคาม	โอกาส
1. สภาพสังคมไทยไม่ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมการอ่าน การค้นคว้า และห้องสมุด	1. การเติบโตทางเศรษฐกิจและความต้องการผู้ใช้ภาษาอังกฤษทำให้โครงการอบรมภาษาน่าจะยังพอมีคนอยากเรียน
2. นโยบายของมหาวิทยาลัยและคณะมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย ทำให้การบริการงานสะดุด	2. ท่าเลที่ตั้งทั้งสองวิทยาเขตเอื้อต่อการจัดโครงการบริการสังคม

SWOT การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

กลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการ : นักศึกษา / ศิษย์เก่า อาจารย์ ชุมชน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. จัดโครงการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม นักศึกษามีศักยภาพในการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	1. ขาดแผนงานบางแผนงาน เช่น ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
2. มีโครงการนำนักศึกษาไปปฏิบัติธรรมเพื่อส่งเสริมด้านคุณธรรมและจริยธรรมให้แก่ศึกษา นอกเหนือจากด้านวิชาการ	2. ขาดช่องทางการสื่อสารกับศิษย์เก่า
ภาวะคุกคาม	โอกาส
1. การรับอิทธิพลจากต่างประเทศ	1. มีงบประมาณสนับสนุน
2. การละเลย/การไม่ให้ความสำคัญหรือไม่เห็นคุณค่าแก่ศิลปะและวัฒนธรรม	

SWOT การบริหารจัดการ

กลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการ : นักศึกษา / ศิษย์เก่า อาจารย์ บุคลากร หน่วยงานภายใน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐานและมีความโปร่งใส	1. ยังไม่มีการจัดทำคู่มือการให้ความรู้ด้านการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการ
2. มีการแบ่งโครงสร้าง หน้าที่ กำหนดภาระงานและมีกรมอบอำนาจหน้าที่ชัดเจน	2. อาจารย์เกษียณอายุราชการในเวลาเดียวกัน มีผลกระทบต่อถ่ายทอดความรู้และวัฒนธรรมองค์กร
3. อาจารย์และบุคลากรมีความรู้ความเข้าใจและทัศนคติที่ดีในการทำงาน	3. บุคลากรมีแรงจูงใจน้อย เช่น เงินเดือน
4. เป็นการบริหารแบบมีส่วนร่วม	
5. เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางของคณะฯ	
6. มีการวางแผนการใช้งบประมาณอย่างเป็นระบบ	
ภาวะคุกคาม	โอกาส
1. หน่วยงานต่างๆมีตัวเลือกบัณฑิตมากขึ้น บัณฑิตอาจหางานยากขึ้น	1. การออกนอกระบบทำให้การบริหารจัดการคล่องตัวขึ้น
2. การขาดปัจจัยสนับสนุนให้บุคลากรประสงค์จะทำงานกับองค์กรเป็นระยะเวลานานๆ	2. มีงบประมาณสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้กับต่างประเทศ เช่น Visiting scholars
3. เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	3. รัฐบาลต่างประเทศสนับสนุนด้านต่างๆ เช่น บุคลากร งบประมาณ

2. เป้าหมายเชิงนโยบายของคณบดี

เป้าหมายด้านวิจัย

1. นโยบาย การวิจัยแนวทางและทิศทางการปรับตัวของคณะศิลปศาสตร์

2. นโยบายการพัฒนางานวิจัย และการผลิตผลงานวิชาการ

2.1 การจัดทำแผนแม่บทเพื่อการพัฒนางานวิจัย การพัฒนาระบบและกลไกเพื่อการผลักดันการสร้างงานวิจัย เพื่อเพิ่มจำนวนงานวิจัย การสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่ การจัดให้มีนักวิจัยที่เลี้ยง สนับสนุนให้ศูนย์วิจัยเป็นกลไกที่สำคัญในการผลักดันงานวิจัย เช่น การให้ค่าปรึกษา และการจัดสรรทุนสนับสนุนการทำวิจัย เพื่อให้งานวิจัยเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

2.2 การวางยุทธศาสตร์การสนับสนุนทุนวิจัยแบบมุ่งเป้าโดยที่คณะฯ จะให้ทุนสนับสนุนการวิจัยกระจายไปยังภาควิชาต่างๆ ตามค่าเป้าหมายของจำนวนผลงานวิจัยที่แต่ละภาควิชาตั้งเป้าหมายในการผลิตไว้

2.3 การเร่งสร้างภาพลักษณ์โครงการบัณฑิตศึกษาของคณะศิลปศาสตร์และประชาชนสัมพันธ์โครงการบัณฑิตศึกษาให้เป็นที่รู้จัก การสร้างความเข้มแข็งโดยสนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาค้นคว้าผลงานทางวิชาการ และนำไปตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการ หรือที่ประชุมวิชาการและสนับสนุนรางวัลสำหรับผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ ระดับนานาชาติ หรือมีค่า Impact factor จัดสรรทุนเพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาไปนำเสนอผลงานทางวิชาการในที่ประชุมวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2.4 จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการทำวิจัยให้กับอาจารย์ และนักวิจัยรุ่นใหม่ รวมทั้งพนักงานตำแหน่งนักวิจัย โดยให้มีจำนวนเงินทุนวิจัยเพิ่มขึ้น ตลอดจนแสวงหาแหล่งทุนวิจัยจากภายนอกเพื่อสนับสนุนการทำวิจัย และการเสริมสร้างงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์

2.5 ขับเคลื่อนระบบ และกลไกตามแผนแม่บทเพื่อการพัฒนาและเพิ่มจำนวนงานวิจัยของคณะศิลปศาสตร์ โดยในระยะเวลา 2 ปี คณะศิลปศาสตร์ตั้งค่าเป้าหมายที่จะเพิ่มผลงานวิจัยเป็นร้อยละ 15 ของจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด

2.6 ปรับปรุงระบบการประเมินการปฏิบัติราชการ และระบบการให้เงินเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานเพื่อสนับสนุนให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการให้เป็นไปตามเป้าหมาย และเป็นกำลังใจให้ผู้ผลิตผลงานวิชาการ

2.7 การสร้างความเข้มแข็งโดยสนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาค้นคว้าผลงานทางวิชาการและนำไปตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการ หรือที่ประชุมวิชาการและสนับสนุนรางวัล สำหรับผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Peer-reviewed journals) ระดับชาติ ระดับนานาชาติ หรือมีค่า Impact factor จัดสรรทุนเพื่อสนับสนุนให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาไปนำเสนอผลงานทางวิชาการในที่ประชุมวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เป้าหมายด้านวิชาการ

1. นโยบายการพัฒนาความโดดเด่นทางวิชาการของคณะศิลปศาสตร์

การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา

1.1 การปรับปรุงปัจจัยทางกายภาพ และจัดหาอุปกรณ์สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย และพร้อมต่อการจัดการเรียนการสอน ทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา

1.2 ให้ความสำคัญกับงานการประกันคุณภาพ พัฒนาระบบงานและกลไกการประกันคุณภาพของคณะอย่างต่อเนื่อง จัดตั้งหน่วยประกันคุณภาพขึ้นเพื่อเป็นกลไกรับผิดชอบในการติดตามการดำเนินงานการประกันคุณภาพและลดภาระงานประกันคุณภาพของภาควิชา

1.3 การจัดอบรมสัมมนาการจัดการเรียนการสอน เทคนิคการสอน การเน้นการสอนที่มีผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง การนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ มาสนับสนุนการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ และการประเมินหรือวัดผลการสอน เพื่อให้อาจารย์เกิดความรู้ความเข้าใจ และสามารถวางแผนการสอนและการจัดการเรียนการสอน และประเมินผลการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.4 สนับสนุนให้อาจารย์ได้เข้าอบรมสัมมนาหรือประชุมวิชาการเพื่อให้เกิดความรู้ความคิดและได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการนำมาเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนในชั้นเรียน โดยที่คณะศิลปศาสตร์จะให้การสนับสนุนทางงบประมาณเพื่อให้อาจารย์มีโอกาสเข้ารับการอบรมสัมมนาหรือประชุมวิชาการ

1.5 สนับสนุนและส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่สายสนับสนุนได้เข้ารับการอบรมสัมมนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะที่เกี่ยวกับสายงาน เพื่อให้เกิดความรู้ความชำนาญที่จะนำมาใช้ในการทำงาน และร่วมพัฒนาคณะศิลปศาสตร์

การขับเคลื่อนคณะศิลปศาสตร์ไปสู่ความเป็นนานาชาติ

1. สนับสนุนให้มีการเชิญอาจารย์ที่มีชื่อเสียงจากมหาวิทยาลัยในต่างประเทศเข้ามาเป็น Visiting professor หรือ Visiting scholar เพื่อเข้ามาทำการสอนให้กับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หรือเป็นหัวหน้าทีมวิจัย หรือเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ความคิดเพื่อการวิจัยให้กับอาจารย์ และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา โดยคณะจะทำแผนงานร่วมกับภาควิชาต่างๆ โดยมีเป้าหมายการพัฒนาาร่วมกันและสนับสนุนแหล่งงบประมาณ และผ่านเครือข่ายวิชาการของอาจารย์และของมหาวิทยาลัยคู่สัญญา โดยมีจำนวนเป้าหมายและแผนงานที่ชัดเจน

2. การพัฒนาความร่วมมือและการสร้างหุ้นส่วนทางการศึกษา (Academic Mutual Partnership) โดยมุ่งแสวงหาความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศเพื่อจัดการเรียนการสอนและการวิจัยร่วมกัน

3. พัฒนาความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษให้กับบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อให้สามารถสื่อสารได้

4. เป้าหมายและแผนปฏิบัติงานของคณะศิลปศาสตร์

1. **วิสัยทัศน์ มธ:** มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นสถาบันวิชาการชั้นนำของเอเชียที่ได้มาตรฐานสากล ในการผลิตบัณฑิต การสร้างองค์ความรู้และการแก้ปัญหาของประเทศ โดยยึดมั่นคุณธรรมและประโยชน์ของประชาชน

2. **วิสัยทัศน์หน่วยงาน:** คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นองค์กรชั้นนำที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางวิชาการและส่งเสริมความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาระดับประเทศ ระดับอาเซียน และระดับนานาชาติ

3. **ความเชื่อมโยง / สอดคล้องระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ มธ.** กับประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ หน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์	
มธ.	หน่วยงาน	มธ.	หน่วยงาน
1. จัดการศึกษาที่ได้มาตรฐานสากล โดยปรับทุกหลักสูตรให้มีเนื้อหา สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และสอดคล้องกับความสำเร็จที่ทวีมากขึ้นของเอเชีย และประชาคม ASEAN	ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจและรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลกสมัยใหม่	ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งบัณฑิตระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษามีคุณธรรมและมีคุณภาพได้มาตรฐานสากล	ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ที่ตนเองศึกษาเป็นอย่างดีและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลก
2. ขยายบทบาทความเป็นผู้นำความร่วมมือทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ อย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้นกับมหาวิทยาลัยชั้นนำใน ASEAN และเอเชีย	สร้างความร่วมมือทางวิชาการและด้านอื่นๆ กับมหาวิทยาลัยชั้นนำใน ASEAN เอเชีย และในระดับนานาชาติ	มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือในด้านวิชาการ วิจัยและอื่นๆ กับมหาวิทยาลัยชั้นนำใน ASEAN และเอเชียเพิ่มมากขึ้น	คณะฯ มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย และอื่นๆ กับมหาวิทยาลัยชั้นนำใน ASEAN เอเชีย และในระดับนานาชาติ
3. สร้างงานวิจัยที่ได้มาตรฐานสากล และแก้ไขปัญหาของสังคมด้วยการเพิ่มงบประมาณวิจัย งบประมาณสนับสนุนการตีพิมพ์ในวารสาร วิชาการชั้นนำระดับนานาชาติ การสร้างเครือข่ายที่เลี้ยงและกลุ่มนักวิจัยคุณภาพสูง ตลอดจนการผลักดันให้เกิดวารสารวิชาการใหม่ๆ ในระดับ ASEAN หรือเอเชีย	ส่งเสริมบรรยากาศทางวิชาการ สร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ และนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในการพัฒนาการเรียนการสอน และตอบสนองความต้องการของหน่วยงานภายนอกและสังคม	สังคมได้รับองค์ความรู้จากงานวิจัยที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากลในการแก้ไขปัญหาของประเทศ	ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอนและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์	
มธ.	หน่วยงาน	มธ.	หน่วยงาน
4. พลิกฟื้นบทบาทในการชั้นนำและนำเสนอทางออกอย่างสร้างสรรค์ให้สังคมผ่านสื่อต่างๆ โดยเฉพาะในปัญหาที่อยู่ในบริบทที่เป็นความเชี่ยวชาญทางวิชาการของมหาวิทยาลัย	ให้บริการทางวิชาการที่มีมาตรฐานและตอบสนองความต้องการแก่สังคม	1. ประชาชนและบุคลากรทางวิชาชีพ ได้รับการที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการและเหมาะสม 2. สังคมได้รับแนวทางการแก้ไข ปัญหา	คณะฯ สามารถนำความรู้ที่ได้จากการบริการทางวิชาการมาบูรณาการในการเรียนการสอนหรือการวิจัย และสังคมได้รับประโยชน์จากความเชี่ยวชาญของคณะฯ
5. ปลูกฝังจิตวิญญาณธรรมศาสตร์และทำนุบำรุงสังคม ประชาธิปไตย คุณธรรม ศิลปวัฒนธรรม ให้แก่ประชาชน และสังคมผ่านกิจกรรมในหลักสูตรกิจกรรมเสริมหลักสูตร และกิจกรรมบริการทางวิชาการแก่สังคม รวมถึงการให้บริการสุขภาพแบบองค์รวมแก่สังคมอย่างสม่ำเสมอ	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและส่งเสริมการมีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม	1. บุคลากรและนักศึกษามีความตระหนักในเรื่องความเป็นธรรมศาสตร์ และมีบทบาทในการส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาสังคมร่วมกับภาคประชาชน 2. นักศึกษา บุคลากร และประชาชน ได้รับการสุขภาพที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน	บุคลากรและนักศึกษาตระหนักในคุณค่าของไทย ตลอดจนมีจิตสาธารณะ และความรับผิดชอบต่อสังคม
6. สร้างความเป็นเลิศในการบริหาร ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ให้ ความสำคัญกับความโปร่งใสและ Accountability รวมถึงการมีส่วนร่วมของประชาคมศิษย์เก่าและประชาชน	สร้างระบบการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถตรวจสอบได้	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์มีระบบบริหารจัดการภายในที่มีประสิทธิภาพ คล่องตัว และสร้างความผาสุกในการปฏิบัติงาน ของบุคลากร	คณะฯ มีการบริหารงานที่คล่องตัวและโปร่งใส

4. ความเชื่อมโยง / สอดคล้องของการนำเป้าประสงค์ของหน่วยงานไปเป็นนโยบาย และแนวทางการบริหารที่ผู้บริหารแปลงไว้ต่อประชาคม และผลที่ต้องการให้เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามนโยบาย

เป้าประสงค์หน่วยงาน	นโยบายและแนวทางการบริหาร	ผลที่ต้องการให้เกิดขึ้น	หน่วยนับ
<p>ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจในศาสตร์ที่ตนเองศึกษาเป็นอย่างดีและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลก</p>	<p>1. การพัฒนาปัจจัยทางกายภาพและจัดหาอุปกรณ์สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้มีความทันสมัยพร้อมต่อการจัดการเรียนการสอน ทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษามีความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีเพื่อให้อาจารย์และนักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอนและการวิจัย</p> <p>2. การจัดอบรม สัมมนา การจัดการเรียนการสอนเทคนิคการสอนเน้นการสอนที่มีผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง</p> <p>3. สนับสนุนให้อาจารย์ได้เข้ารับการอบรม สัมมนา หรือประชุมวิชาการ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ และประสบการณ์</p> <p>4. สนับสนุนให้นักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ ได้ศึกษารายวิชาที่สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน และกลุ่มประเทศ ASEAN</p> <p>5. สร้างหลักสูตรใหม่ และพัฒนาหลักสูตรที่มีอยู่ให้ตอบสนองความต้องการทางสังคม และสอดคล้องกับ ความสำคัญของประชาคมอาเซียนที่ทวีความสำคัญมากขึ้น</p>	<p>1.1 ห้องเรียนได้รับการปรับปรุง มีอุปกรณ์และเทคโนโลยี พร้อมสำหรับการจัดการเรียนการสอน และการวิจัย</p> <p>2.1 อาจารย์เกิดความรู้ความเข้าใจ และสามารถวางแผนการสอน และจัดการเรียนการสอน และการประเมินผลการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>3.1 อาจารย์ได้รับแนวคิดใหม่ๆ เพื่อนำมาพัฒนาการเรียนการสอนในชั้นเรียน</p> <p>3.2 เจ้าหน้าที่ ได้รับความรู้จากการอบรม สัมมนา และนำมาพัฒนางานของตน</p> <p>4.1 นักศึกษาเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ASEAN และเป็น การเพิ่มศักยภาพให้กับนักศึกษา และเพิ่มโอกาสในการทำงานในอนาคต</p> <p>5.1 หลักสูตรใหม่ที่ตอบสนอง ความต้องการของสังคม และ สอดรับกับ ความสำคัญของ ASEAN</p> <p>5.2 นักศึกษาได้เรียนวิชาในภาค ปกติเป็นภาษาอังกฤษ และ ได้รับการพัฒนาความสามารถทางภาษาอังกฤษ</p>	<p>1.1 จำนวนเงินลงทุน สำหรับการปรับปรุงปัจจัยทางกายภาพและส่งเสริมเทคโนโลยี เพื่อการเรียน การสอน และวิจัย</p> <p>2.1 ร้อยละของจำนวน วิชาที่ได้รับการ ประเมินผลจากผู้เรียน และได้รับผลประเมิน ตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป</p> <p>3.1 ร้อยละของจำนวน อาจารย์ที่เข้ารับการ อบรม สัมมนา</p> <p>3.2 ร้อยละของจำนวน เจ้าหน้าที่ที่เข้ารับการ อบรม สัมมนา</p> <p>4.1 จำนวนรายวิชาที่เปิด สอนเกี่ยวกับ ASEAN ให้กับนักศึกษาคณะศิลป ศาสตร์</p> <p>4.2 จำนวนนักศึกษา คณะศิลปศาสตร์ ที่เข้า เรียนรายวิชาดังกล่าว</p> <p>5.1 จำนวนหลักสูตรใหม่ หรือหลักสูตรที่มีอยู่ และ ได้รับการพัฒนาให้ ตอบสนองความต้องการ ทางสังคม</p> <p>5.2 จำนวนวิชาที่สอนเป็น ภาษาอังกฤษในหลักสูตร ที่สอนเป็นภาษาไทยใน คณะฯ</p>

เป้าประสงค์หน่วยงาน	นโยบายและแนวทางการบริหาร	ผลที่ต้องการให้เกิดขึ้น	หน่วยนับ
	6. สนับสนุนให้มีการพัฒนาความรู้ ความสามารถของนักศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนที่จะออกไปสู่การทำงาน	6.1 นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ และมีความพร้อม และความมั่นใจ ก่อนที่จะออกไปประกอบอาชีพ หรือศึกษาต่อ	6.1 จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการอบรม สัมมนา เพื่อเตรียมความพร้อม 6.2 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสนับสนุนเข้าสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ(TOEIC) และได้ระดับคะแนนสูงกว่า 400
คณะศิลปศาสตร์ มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย และด้านอื่นๆ กับมหาวิทยาลัยชั้นนำในASEAN เอเชีย และในระดับนานาชาติ	1. สนับสนุนให้มีการเชิญอาจารย์ Visiting professor หรือ Visitingscholarเพื่อเข้ามาทำการสอนหรือเป็นผู้ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อทำการวิจัย 2. การพัฒนาความร่วมมือและสร้างหุ้นส่วนทางการศึกษา Academic MutualPartnerships กับมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศและต่างประเทศ 3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และนักศึกษาเข้าร่วมในโครงการกิจกรรมที่จัดร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	1.1 การถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการให้กับคณาจารย์และนักศึกษาของคณะฯ 2.1 มีข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ 3.1 ความร่วมมือในทางวิชาการระหว่างนักศึกษาหรืออาจารย์กับมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับชาติและต่างประเทศ	1.1 จำนวน Visiting professor หรือ Visitingscholar 2.1 จำนวน MOU 3.1 จำนวนโครงการความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะศิลปศาสตร์กับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับชาติและนานาชาติ
ผลิตและเผยแพร่งานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอนและสังคม	1. จัดทำแผนแม่บทเพื่อการพัฒนางานวิจัย การพัฒนาระบบและกลไกเพื่อการสร้างงานวิจัย 2. สนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาผลิตผลงานทางวิชาการ และนำไปตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการหรือที่ประชุมวิชาการ 3. จัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการทำวิจัยให้กับอาจารย์และนักวิจัยรุ่นใหม่รวมทั้งพนักงานตำแหน่งนักวิจัย โดยมีเงินทุนวิจัยเพิ่มขึ้น	1.1 เกิดระบบและกลไกเพื่อการดำเนินการบริหารจัดการเพื่อสร้างและผลักดันงานวิจัย 2.1 ภาพลักษณ์ในแง่ของการสร้างนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีความเข้มแข็งทางวิชาการ 2.2 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานทางวิชาการ นอกเหนือจากงานที่เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ 3.1 จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์และนักวิจัยเพิ่มขึ้น	1.1 จำนวนผู้ยื่นขอทุนวิจัย 2.1 ร้อยละ 10 ของจำนวนนักศึกษาในโครงการบัณฑิตศึกษา มีผลงานตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ 2.2 จำนวนผลงานทางวิชาการของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา นอกจากงานที่เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ 3.1 จำนวนเงินที่จะจัดสรรให้เป็นทุนวิจัยในแต่ละปี

เป้าประสงค์หน่วยงาน	นโยบายและแนวทางการบริหาร	ผลที่ต้องการให้เกิดขึ้น	หน่วยนับ
			3.2จำนวนเงินงบประมาณเพื่อการวิจัยจากแหล่งภายนอกเพิ่มขึ้น
	4. ปรับปรุงระบบการประเมินการปฏิบัติราชการและระบบการให้เงินเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานเพื่อสนับสนุนให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการและวิจัยให้เป็นไปตามเป้าหมายของคณะฯ	4.1 จำนวนผลงานวิชาการและวิจัยเพิ่มสูงขึ้น	4.1 จำนวนผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 10 ของจำนวนอาจารย์ทั้งหมด
	5. สร้างเวทีการนำเสนอผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ และสนับสนุนการตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ	4.2 อาจารย์เกิดขวัญและกำลังใจในการสร้างผลงานทางวิชาการและวิจัย	4.2 จำนวนเงินรางวัลสนับสนุนให้แก่อาจารย์ที่มีผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
		5.1จำนวนผลงานทางวิชาการและวิจัยของอาจารย์และนักศึกษาเพิ่มขึ้น	5.1 จำนวนผลงานวิจัยและผลงานวิชาการของอาจารย์และนักศึกษาเพิ่มขึ้นร้อยละ 10
คณะศิลปศาสตร์สามารถนำความรู้ที่ได้จากการบริการทางวิชาการมาบูรณาการในการเรียนการสอนหรือการวิจัยและสังคมได้รับประโยชน์จากความเชี่ยวชาญของคณะ	1. ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการให้บริการวิชาการให้มีความพร้อม 2. สนับสนุนให้มีการบูรณาการงานบริการวิชาการแก่สังคมกับการวิจัย และการเรียนการสอนหรือนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม	1.1 การให้บริการวิชาการที่มีคุณภาพและผู้รับบริการมีความพึงพอใจเป็นอย่างยิ่ง 2.1 มีการบูรณาการงานบริการวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอนและวิจัย	1.1 ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่น้อยกว่า 3.51 2.1 จำนวนงานวิจัยที่มีการบูรณาการงานบริการวิชาการแก่สังคมกับการเรียน การสอน
บุคลากรและนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทย ตลอดจนมีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม	1. พัฒนาระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และการบูรณาการงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอน 2. ส่งเสริมให้อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม	1.1 อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามีความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 2.1 อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม	1.1 จำนวนกิจกรรมส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 1.2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 2.1 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

เป้าประสงค์หน่วยงาน	นโยบายและแนวทางการบริหาร	ผลที่ต้องการให้เกิดขึ้น	หน่วยนับ
คณะศิลปศาสตร์มีการบริหารงานที่คล่องตัวและโปร่งใส	<p>1. การวิจัยแนวทางและทิศทางการปรับตัวของคณะศิลปศาสตร์</p> <p>2. สนับสนุนให้บุคลากรได้มีโอกาสเข้าร่วมอบรมสัมมนา เพื่อพัฒนาความรู้และความชำนาญในสายงานที่ทำอยู่</p> <p>3. พัฒนาความรู้ ความสามารถทางภาษาอังกฤษอย่างต่อเนื่องให้กับบุคลากร</p> <p>4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรได้พัฒนาตนเอง และสร้างความก้าวหน้าให้กับตนเองตามสายอาชีพ</p> <p>5. สนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงาน และนำไปสู่ระบบ Office Automation</p> <p>6. ปรับปรุงระบบการบริหารงานพัสดุเพื่อให้กระบวนการการจัดซื้อจัดจ้างมีความรวดเร็ว คล่องตัว และถูกต้องตามระเบียบพัสดุ</p> <p>7. ปรับปรุงระบบการบริหารการเงินและงบประมาณให้มีความคล่องตัว และถูกต้องตามระเบียบ</p> <p>8. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพของคณะอย่างต่อเนื่อง</p> <p>9. พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงเพื่อนำไปใช้ในการบริหารงานในด้านต่างๆ</p> <p>10. เร่งสร้างภาพลักษณ์ของคณะศิลปศาสตร์ และทำให้คณะศิลปศาสตร์เป็นที่รู้จัก</p>	<p>1.1 แนวทางและทิศทางที่เหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงของคณะศิลปศาสตร์</p> <p>2.1 บุคลากรมีความรู้ ความชำนาญในสายงาน และสามารถพัฒนาตนเองไปสู่การทำงานอย่างมืออาชีพ</p> <p>3.1 บุคลากรสามารถสื่อสารเป็นภาษาอังกฤษได้</p> <p>4.1 บุคลากรได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาตนเองตามสายงาน</p> <p>5.1 ระบบการทำงานที่คล่องตัว และมีประสิทธิภาพ</p> <p>6.1 ระบบการบริหารงานพัสดุที่คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ</p> <p>7.1 ระบบบริหารการเงินและงบประมาณที่คล่องตัวมีประสิทธิภาพ</p> <p>8.1 ระบบประกันคุณภาพที่เข้มแข็งเป็นส่วนหนึ่งของงาน</p> <p>9.1 มีแผนบริหารความเสี่ยง และนำแผนดังกล่าวไปปรับใช้ในการกำหนดแผนการทำงานในด้านต่างๆ</p> <p>10.1 คณะศิลปศาสตร์เป็นที่รู้จักมากขึ้นในด้านต่างๆ</p>	<p>1.1 ร้อยละของความก้าวหน้าของงานวิจัยเกี่ยวกับแนวทางและทิศทางการเปลี่ยนแปลงคณะฯ</p> <p>2.1 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ</p> <p>3.1 จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมการอบรม</p> <p>3.2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม</p> <p>4.1 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรม</p> <p>5.1 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ</p> <p>6.1 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ</p> <p>7.1 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ</p> <p>8.1 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ</p> <p>9.1 จำนวนของแผนบริหารความเสี่ยง</p> <p>10.1 จำนวนของ Viewers ที่เข้ามาชม website ของคณะฯ</p> <p>10.2 จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม สัมมนาในที่ต่างๆ</p>

เป้าประสงค์หน่วยงาน	นโยบายและแนวทางการบริหาร	ผลที่ต้องการให้เกิดขึ้น	หน่วยนับ
	<p>11. ปรับปรุงระบบการบริหารงานโดยมุ่งเน้นการกระจายอำนาจการบริหารงานไปสู่ภาควิชาและส่วนงานของคณะลดขั้นตอนและความซ้ำซ้อนของการดำเนินงานเพื่อให้เกิดความคล่องตัว</p> <p>12. พัฒนาระบบและหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของอาจารย์</p> <p>13. พัฒนาความรู้ ความสามารถทางภาษาและเพิ่มความเชี่ยวชาญในการทำงานให้กับบุคลากร</p>	<p>11.1 ลดขั้นตอนการดำเนินงาน ทำให้การจัดการมีความคล่องตัวและรวดเร็ว</p> <p>12.1 เกิดแรงจูงใจในการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และเพิ่มจำนวนผลงานทางวิชาการ</p> <p>13.1 บุคลากรมีความรู้ความสามารถทางด้านภาษา สามารถสื่อสารได้ และมีความรู้ในด้านต่างๆที่จะนำมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน</p>	<p>11.1 ความพึงพอใจของหัวหน้าภาคและหัวหน้างาน</p> <p>12.1 จำนวนผลงานทางวิชาการเพิ่มขึ้น</p> <p>13.1 ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการฝึกอบรม</p> <p>13.2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม</p>

5. เป้าประสงค์ ผลผลิต และกลยุทธ์

5.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความเข้าใจและรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลกสมัยใหม่

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต
<p style="text-align: center;">เป้าประสงค์</p> <p>1. ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ที่ตนเองศึกษาเป็นอย่างดี และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงโลก</p> <p>1. ประสิทธิภาพตามพันธกิจ</p> <p>1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ที่ตนเองศึกษาเป็นอย่างดี และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงโลก</p> <p>1.2 ผลงานนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่</p> <p>2. คุณภาพการบริการ</p> <p>2.1 นายจ้างมีความพึงพอใจ</p> <p>2.2 นักศึกษามีความพึงพอใจ</p> <p>3. ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ</p> <p>3.1 พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>3.2 พัฒนาระบบงานด้านบริการการศึกษา</p> <p>3.3 จัดสรรงบประมาณให้เพียงพอ</p> <p>3.4 ลดความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษา</p> <p>4. พัฒนางองค์กร</p> <p>4.1 จัดการความรู้ ด้านการเรียนการสอนการวิจัย</p> <p>4.2 พัฒนาอาจารย์/สายสนับสนุนตามสมรรถนะ</p> <p>4.3 สร้างระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน</p> <p>4.4 สร้างบรรยากาศทางวิชาการ</p> <p style="text-align: center;">ตัวชี้วัด</p> <p>(* หมายถึงตัวชี้วัดที่นำมาใช้ประเมินความสำเร็จของแผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์)</p> <p>มธ.</p> <p>1. ร้อยละของวิทยานิพนธ์ และงานวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ (มธ. 5)</p> <p>2. ร้อยละของกิจกรรมจิตอาสาต่อจำนวนกิจกรรมนักศึกษาทั้งหมด (มธ. 7)</p> <p>สกอ.</p> <p>3. ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม (สกอ. 1.1)</p> <p>4. อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (สกอ. 1.2)</p> <p>5. อาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (สกอ. 1.3)</p> <p>6. จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (สกอ. 1.4)</p> <p>7. การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี (สกอ. 1.5)</p> <p>8. กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี (สกอ. 1.6)</p> <p>9. การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ (สกอ. 5.1)</p>	<p style="text-align: center;">ผลผลิต</p> <p>1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์</p> <p style="text-align: center;">ตัวชี้วัด</p> <p>มธ.</p> <p>1. ร้อยละของนักศึกษารับเข้าใหม่ในโครงการเรียนดีจากชนบทและเรียนดีในเขตเมือง ต่อนักศึกษาที่รับเข้าทั้งหมด</p> <p>2. จำนวนนักศึกษาพิการที่รับเข้าศึกษา</p> <p>สำนักงบประมาณ</p> <p>3. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา</p> <p>4. จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่</p> <p>5. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่</p> <p>6. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร</p> <p>7. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>8. ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ/ปี)</p>

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต
<p>กพร.</p> <p>10. ร้อยละของวิทยานิพนธ์ และงานวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด (กพร. 1.1.6)</p> <p>11. จำนวนอาจารย์ประจำคณิปริญญาเอกที่รับใหม่/ปรับวุฒิ (กพร. 1.1.7)</p> <p>12. จำนวนอาจารย์ประจำที่ยื่นขอตำแหน่งวิชาการ (กพร. 1.1.8)</p> <p>13. จำนวนนักศึกษาปริญญาเอก (กพร. 1.1.13)</p> <p>14. กิจกรรมเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษา (กพร. 1.3.3)</p> <p>15. จำนวนอาจารย์ประจำแต่ละหน่วยงานที่เข้าอบรมในหลักสูตร Active Learning (กพร. 3.3)</p> <p>16. ร้อยละของรายวิชาที่ใช้ Active Learning ต่อรายวิชาที่ผู้เข้าอบรมแจ้งหลังการอบรม (กพร. 3.4)</p>	

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1. พัฒนาปัจจัยที่สนับสนุนการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐาน	แผนงานจัดการศึกษา 1. โครงการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี 2. โครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา แผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา 3. โครงการประเมินผลการเรียนการสอน 4. โครงการพัฒนาและสนับสนุนผู้ช่วยสอน (TA) 5. โครงการนำเสนอและตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา 6. โครงการพัฒนาการสอนภาษาไทยให้ชาวต่างชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา
2. ผลักดันการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางในทุกหลักสูตรและส่งเสริมการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง	แผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา 7. โครงการสัมมนานักศึกษาเพื่อร่วมประเมินหลักสูตร 8. โครงการเพิ่มทักษะทางวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา หัวหน้าภาควิชา ผู้อำนวยการโครงการ
3. สร้างหลักสูตรใหม่และพัฒนาหลักสูตรที่มีอยู่ให้ตอบสนองความต้องการของสังคมและสอดคล้องกับความสำคัญที่ทวีมากขึ้นของประชาคม ASEAN	แผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา 9. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาหลักสูตร 10. โครงการจัดทำรายวิชาที่สอนเป็นภาษาอังกฤษในหลักสูตรที่สอนเป็นภาษาไทย	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการพัฒนา รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา
4. ส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	11. โครงการการนำเสนอและตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา	ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา
5. พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพอาจารย์	12. โครงการพัฒนาการเรียนการสอนของคณะและภาควิชา 13. โครงการสัมมนาหรือกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการศึกษาต่อและการขอตำแหน่งทางวิชาการสำหรับอาจารย์ชาวไทยและอาจารย์ชาวต่างประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการพัฒนา หัวหน้าภาควิชา ผอ.โครงการพิเศษ
6. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมบัณฑิตทั้งด้านวิชาการและคุณธรรมจริยธรรม	แผนงานกิจการนักศึกษา 14. โครงการจิตอาสาระดับบัณฑิตศึกษา 15. โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ 16. โครงการส่งเสริมจริยธรรมของนักศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา 17. โครงการพัฒนาศักยภาพและทักษะชีวิต	รองคณบดีและผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา รองคณบดีและผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา

5.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างความร่วมมือทางวิชาการ และด้านอื่นๆ กับมหาวิทยาลัยชั้นนำใน ASEAN เอเชีย และในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต
<p style="text-align: center;">เป้าประสงค์</p> <p>1. คณะฯ มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย และด้านอื่นๆ กับมหาวิทยาลัยชั้นนำใน ASEAN เอเชีย และในระดับนานาชาติ</p> <p>1. ประสิทธิภาพตามพันธกิจ</p> <p>1.1 คณะฯ มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย และด้านอื่นๆ กับมหาวิทยาลัยชั้นนำใน ASEAN เอเชีย และในระดับนานาชาติ</p> <p>1.2 คณะฯ มีผลงานวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัยในเครือข่าย</p> <p>1.3 ความพึงพอใจของนักศึกษาและนักวิชาการแลกเปลี่ยนระดับนานาชาติ</p> <p>2. คุณภาพการบริการ</p> <p>2.1 ความพึงพอใจของนักศึกษาและนักวิชาการแลกเปลี่ยนระดับนานาชาติ</p> <p>2.2 มหาวิทยาลัยในเครือข่ายมีกิจกรรมวิชาการอย่างต่อเนื่อง</p> <p>3. ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ</p> <p>3.1 พัฒนาระบบการดำเนินงานด้านวิเทศสัมพันธ์</p> <p>3.2 พัฒนาระบบการบริหารและการเรียนการสอนที่เอื้อต่อการศึกษาระหว่างประเทศ</p> <p>4. พัฒนางองค์กร</p> <p>4.1 พัฒนาศูนย์กลางด้านวิเทศสัมพันธ์</p> <p>4.2 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ</p> <p>4.3 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่องานวิเทศสัมพันธ์</p> <p style="text-align: center;">ตัวชี้วัด</p> <p>(* หมายถึงตัวชี้วัดที่นำมาใช้ประเมินความสำเร็จของแผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์)</p> <p>มธ.</p> <p>1. จำนวนมหาวิทยาลัยชั้นนำใน ASEAN และเอเชีย ที่ทำข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ วิจัย และอื่นๆ กับ มธ. ที่เพิ่มขึ้น</p> <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนระดับคณะฯ</p> <p>*2 ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด (มธ. 1)</p> <p>*3 ร้อยละของนักศึกษาแลกเปลี่ยนที่ส่งออกและรับเข้าต่อนักศึกษาทั้งหมด (มธ. 2)</p> <p>*4 ร้อยละของอาจารย์ต่างชาติต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด (มธ. 3)</p> <p>*5 ร้อยละของอาจารย์แลกเปลี่ยนที่ส่งออกและรับเข้าทั้งหมด (ไม่จำกัดเวลาการแลกเปลี่ยน) (มธ. 4)</p>	<p style="text-align: center;">ผลผลิต</p> <p>1. ผลงานความร่วมมือทางวิชาการและวิจัย</p> <p>2. โครงการ/กิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการ</p> <p style="text-align: center;">ตัวชี้วัด</p> <p>มธ.</p> <p>1. จำนวนผลงานทางวิชาการ</p> <p>2. จำนวนผลงานวิจัย</p> <p>3. จำนวนโครงการ/กิจกรรม จากความร่วมมือทางวิชาการ</p>

กพร.

- 6 จำนวนอาจารย์เต็มเวลาชาวต่างประเทศ (กพร. 1.2.2)
- 7 จำนวน Visiting scholar/ fellowship/ professor จากต่างประเทศและไปยังต่างประเทศ (กพร. 1.2.3)
- 8 จำนวนนักศึกษาชาวต่างประเทศ (กพร. 1.2.4)
- 9 ผลงานวิชาการ/ตำรา/งานสร้างสรรค์ กรณีได้รับรางวัลระดับนานาชาติ/ ได้แปลเป็นภาษาต่างประเทศ (กพร. 1.2.5)
- 10 จำนวนการบริการวิชาการ ในระดับนานาชาติ (กพร. 1.2.6)

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1. พัฒนาคือความร่วมมือและการสร้างหุ้นส่วนทางการศึกษากับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ (Academic Mutual Partnership)	แผนงานวิจัย 1. โครงการสร้างความร่วมมือทางวิชาการระหว่างนักศึกษาใน ASEAN 2. โครงการสัมมนาหรือประชุมร่วมในระดับหลายภาคส่วนในประเทศรวมถึงระดับนานาชาติ 3. โครงการความร่วมมือด้านกิจกรรมทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยคู่สัญญา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการพัฒนา รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา หัวหน้าภาควิชา ผอ.โครงการพิเศษ
2. ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาเข้าร่วมในโครงการหรือกิจกรรมที่จัดร่วมกับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	4. โครงการแลกเปลี่ยน visiting scholar/Professor/Fellowship	รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา หัวหน้าภาควิชา ผอ.โครงการพิเศษ
3. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่องานด้านวิเทศสัมพันธ์	5. โครงการปรับปรุงระบบการจัดเก็บข้อมูลของงานวิเทศสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
4. สนับสนุนปัจจัยที่ส่งเสริมบรรยากาศความเป็นนานาชาติและพัฒนาระบบการให้ข้อมูลข่าวสารแก่อาจารย์และนักศึกษาต่างชาติ 5. พัฒนาระบบการบริหารและการเรียนการสอนเพื่อเอื้อต่อการศึกษาระหว่างประเทศ	6. โครงการจัดตั้งสำนักงานวิเทศสัมพันธ์คณะศิลปศาสตร์ 7. การปรับปรุงรายวิชา เนื้อหาวิชา วิธีการเรียนการสอน และระบบการเทียบโอนหน่วยกิตเพื่อสนับสนุนการศึกษาระหว่างประเทศ	รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

5.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: ส่งเสริมบรรยากาศทางวิชาการ สร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ และนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในการพัฒนาการเรียนการสอน และตอบสนองความต้องการของหน่วยงานภายนอกและสังคม

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต
<p style="text-align: center;">เป้าประสงค์</p> <p>1. ผลิตและเผยแพร่งานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอนและสังคม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประสิทธิภาพตามพันธกิจ <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ผลิตและเผยแพร่งานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอนและสังคม 2. คุณภาพการบริการ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 ความพึงพอใจด้านการบริหารงานวิจัย 3. ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ <ol style="list-style-type: none"> 3.1 สร้างระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัยและสร้างสรรค์ 3.2 การบริหาร/จัดสรรงบประมาณอย่างพอเพียง 3.3 การจัดสรรงบประมาณโปร่งใสตรวจสอบได้ 4. พัฒนางองค์กร <ol style="list-style-type: none"> 4.1 การจัดการความรู้ด้านการวิจัย 4.2 การพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยทั้งอาจารย์และสายสนับสนุน 4.3 สร้างบรรยากาศทางวิชาการ <p style="text-align: center;">ตัวชี้วัด</p> <p>(* หมายถึงตัวชี้วัดที่นำมาใช้ประเมินความสำเร็จของแผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์)</p> <p>มธ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สัดส่วนของจำนวนการอ้างอิง (Citation) บทความในฐานข้อมูล Scopus ต่อจำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus (มธ. 6) 2. ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ สิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำละนักวิจัยประจำ (มธ. 9) <p>สกอ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. ระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สกอ. 2.1) 4. เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (สกอ. 2.2) 5. ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย (สกอ. 2.3) <p>กพร.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ในระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ (กพร. 1.1.1) 7. ร้อยละของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่ตีพิมพ์/เผยแพร่/จัดแสดงในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ (กพร. 1.1.2) 	<p style="text-align: center;">ผลผลิต</p> <p>1. ผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์ ผลงานทางวิชาการ เพื่อสร้างองค์ความรู้ มีคุณภาพได้มาตรฐานและเป็นประโยชน์ต่อสังคม</p> <p style="text-align: center;">ตัวชี้วัด</p> <p>สำนักงบประมาณ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนโครงการวิจัยทั้งหมด 2. จำนวนโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จทั้งหมด 3. จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด 4. จำนวนโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด 5. ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ/ปี)

<p>8. ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์ที่นำมาใช้ประโยชน์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ (กพร. 1.1.3)</p> <p>9. ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ (กพร. 1.1.4)</p> <p>10. “อาจารย์ประจำที่ไม่ได้ทำวิจัยในรอบ 5 ปี (ปี 2554 – 2558) และได้รับทุนเพื่อทำวิจัยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559” (สำหรับหน่วยงานที่อาจารย์ประจำได้รับทุนวิจัยในรอบ 5 ปี น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด (กพร. 1.1.9.1)</p> <p>11. สัดส่วนของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เข้าร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม/ภาคการผลิต ภาครัฐ หรือภาคบริการในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งหมด (กพร. 1.1.10)</p> <p>12. จำนวนเงินสนับสนุนด้านการวิจัยจากหน่วยงานภายในและภายนอกต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำ (กพร. 1.1.11)</p>	
---	--

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>1. พัฒนาระบบและกลไกเพื่อส่งเสริมการสร้างงานวิจัยและงานวิชาการโดยเน้นที่การวิจัยเชิงบูรณาการ</p>	<p>แผนงานวิจัย</p> <p>1. โครงการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างสถาบัน</p> <p>2. โครงการวิจัยพัฒนาการเรียนการสอนและการพัฒนาการเรียนรู้เชิงศิลปศาสตร์ (Liberal Arts Learning Sciences)</p> <p>3. โครงการจัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับงานวิจัย</p>	<p>รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการพัฒนา</p> <p>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ</p>
<p>2. สนับสนุนปัจจัยที่ส่งเสริมการทำวิจัย</p> <p>3. สร้างเวทีการนำเสนอผลงานวิชาการและสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ โดยเน้นที่การตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ</p>	<p>4. โครงการกองทุนวิจัยคณะ</p> <p>5. โครงการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างสถาบัน</p> <p>6. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ความรู้ด้านการวิจัย</p> <p>7. โครงการสนับสนุนการจัดทำวารสารและสื่อสิ่งพิมพ์วิชาการ</p>	<p>รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการพัฒนา</p> <p>หัวหน้าภาควิชา</p> <p>ผอ.โครงการพิเศษ</p>

5.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: ให้บริการทางวิชาการที่มีมาตรฐานและตอบสนองความต้องการแก่สังคม

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต
<p style="text-align: center;">เป้าประสงค์</p> <p>1. คณะฯสามารถนำความรู้ที่ได้จากการบริการทางวิชาการมาบูรณาการในการเรียนการสอนหรือการวิจัย และสังคมได้รับประโยชน์จากความเชี่ยวชาญของคณะฯ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประสิทธิผลตามพันธกิจ <ol style="list-style-type: none"> 1.1 คณะฯสามารถนำความรู้ที่ได้จากการบริการทางวิชาการมาบูรณาการในการเรียนการสอนหรือการวิจัย และสังคมได้รับประโยชน์จากความเชี่ยวชาญของคณะฯ 2. คุณภาพการบริการ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 ผู้รับบริการวิชาการแก่สังคมมีความพึงพอใจ 3. ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ <ol style="list-style-type: none"> 3.1 การจัดสรรงบประมาณด้านการบริการวิชาการแก่สังคมมีความเพียงพอ 3.2 พัฒนาระบบการให้บริการวิชาการแก่สังคมให้ทันสมัย 3.3 ลดความเหลื่อมล้ำในการรับบริการวิชาการแก่สังคม 4. พัฒนางองค์กร <ol style="list-style-type: none"> 4.1 สร้างระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารวิชาการแก่สังคม 4.2 พัฒนาคู่มือการปฏิบัติงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคมตามสมรรถนะ <p style="text-align: center;">ตัวชี้วัด</p> <p>(* หมายถึงตัวชี้วัดที่นำมาใช้ประเมินความสำเร็จของแผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์)</p> <p>มธ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนชุมชนหรือโครงการที่ มธ. เข้าไปช่วยเหลือทางวิชาการ 2. จำนวนครั้งในการนำเสนอความรู้ ในประเด็นสาธารณะการเมืองภาคประชาชน และการแก้ปัญหาของประเทศ 3. ร้อยละของผู้รับบริการที่มีการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ 4. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ / หน่วยงาน / องค์กรที่รับบริการวิชาการ และวิชาชีพต่อประโยชน์ที่ได้รับจากการบริการ 5. ระดับความพึงพอใจต่อบทบาทของมหาวิทยาลัยในการสร้างและเผยแพร่แนวคิดในเรื่องประชาธิปไตยการปกครองส่วนท้องถิ่น การกระจายอำนาจ สิทธิ เสรีภาพ ความเป็นธรรม และความยุติธรรมในสังคม <p>สกอ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. การบริการทางวิชาการแก่สังคม (สกอ. 3.1) 	<p style="text-align: center;">ผลผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการและจัดอบรมและสัมมนาทางวิชาการหรือเชิงปฏิบัติการ <p style="text-align: center;">ตัวชี้วัด</p> <p>สำนักงบประมาณ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม 2. จำนวนผู้เข้ารับบริการ 3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ 4. ร้อยละของงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด 5. ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ/ปี)

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต
<p>ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนในระดับคณะ</p> <p>7. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมทางวิชาการที่นำมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนหรือการวิจัย</p> <p>8. จำนวนโครงการบริการทางวิชาการแก่สังคมที่ไม่มีค่าใช้จ่าย</p> <p>9. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการทางวิชาการแก่สังคมเฉลี่ยทุกโครงการ</p> <p>กพร.</p> <p>10. จำนวนชุมชนหรือโครงการที่ มธ. เข้าไปช่วยเหลือทางวิชาการ (กพร. 1.3.1.1)</p> <p>11. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ (กพร. 1.3.1.3)</p>	

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>1. ให้นำแนวทางข้อเสนอแนะแก่สังคมในบริบทของความเชี่ยวชาญทางวิชาการของคณะฯ</p> <p>2. พัฒนารูปแบบการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม</p> <p>3. สนับสนุนให้มีการบูรณาการงานบริการวิชาการแก่สังคม กับการวิจัยและการเรียนการสอน</p> <p>4. ปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการให้บริการวิชาการให้มีความพร้อม</p> <p>5. พัฒนาระบบการติดตามการให้บริการวิชาการและการนำผลการประเมินมาเพื่อการปรับปรุงการให้บริการทางวิชาการ</p>	<p>แผนการบริการทางวิชาการแก่สังคม</p> <p>1. โครงการบริการทางวิชาการแก่สังคม (แบบไม่เก็บค่าธรรมเนียม ทั้งโครงการระดับคณะ ภาควิชา และโครงการพิเศษ)</p> <p>2. โครงการอบรมสัมมนาเพื่อพัฒนา โครงการบริการทางวิชาการแก่สังคม</p> <p>3. โครงการบริการทางวิชาการที่เก็บค่าธรรมเนียม</p> <p>4. โครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริการทางวิชาการแก่สังคม</p> <p>5. โครงการพัฒนาศูนย์การแปลราชบัณฑิตยสถานเชิงธุรกิจ</p>	<p>รองคณบดีฝ่ายการคลังและบริการสังคม</p> <p>รองคณบดีฝ่ายวิจัยและการพัฒนา</p> <p>หัวหน้าภาควิชา</p>

5.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5: ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและส่งเสริมการมีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต
<p style="text-align: center;">เป้าประสงค์</p> <p>1. บุคลากรและนักศึกษาตระหนักในคุณค่าของไทย ตลอดจนมีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประสิทธิผลตามพันธกิจ <ol style="list-style-type: none"> 1.1 บุคลากรและนักศึกษาตระหนักในคุณค่าของไทย ตลอดจนมีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม 1.2 โครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมบรรลุตามเป้าหมาย 2. คุณภาพการบริการ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 2.2 การให้ข่าวสารประชาสัมพันธ์กิจกรรม 3. ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ <ol style="list-style-type: none"> 3.1 การจัดสรรงบประมาณอย่างเพียงพอ 3.2 สร้างระบบการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม 4. พัฒนาการองค์กร <ol style="list-style-type: none"> 4.1 สร้างบรรยากาศด้านศิลปะและวัฒนธรรม 4.2 การจัดการความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม <p style="text-align: center;">ตัวชี้วัด</p> <p>(* หมายถึงตัวชี้วัดที่นำมาใช้ประเมินความสำเร็จของแผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์)</p> <p>มธ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ / เข้าร่วมโครงการด้านการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และด้านปลูกฝังจิตวิญญาณธรรมศาสตร์ 2. ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรที่ได้รับการปลูกฝังศิลปะ วัฒนธรรม และจิตวิญญาณธรรมศาสตร์ <p>สกอ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม (สกอ. 4.1) <p>ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนในระดับคณะ</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม 5. จำนวนโครงการจัดการเรียนการสอนเพื่อการบริการสังคม (Service Learning) 6. ร้อยละของกิจกรรมนักศึกษาต่อจำนวนกิจกรรมทั้งหมด 7. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการจิตสาธารณะเฉลี่ยทุกโครงการ 	<p style="text-align: center;">ผลผลิต</p> <p>1. ผลงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p style="text-align: center;">ตัวชี้วัด</p> <p>มธ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนโครงการ / กิจกรรมด้านจิตวิญญาณธรรมศาสตร์ การทำนุบำรุงสังคม และประชาธิปไตย 2. จำนวนกิจกรรมการสร้างเสริมสุขภาพแบบองค์รวม ได้แก่ กิจกรรมที่สร้างเสริมสุขภาพด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน และด้านจิตสังคม (การทำสมาธิ การลดความเครียด) 3. จำนวนกิจกรรมนันทนาการ เพื่อเสริมสร้างสุขภาพในที่ทำงาน <p>สำนักงบประมาณ</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปะ วัฒนธรรม 5. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมศิลปะ วัฒนธรรม 6. ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ 7. ร้อยละของงาน/โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด 8. ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ/ปี) 9. จำนวนผู้เข้ารับการศึกษา/ฝึกปฏิบัติงาน 10. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ 11. ร้อยละของผู้ศึกษา/ฝึกปฏิบัติผ่านเกณฑ์มาตรฐานภายในระยะเวลาที่กำหนด

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1. พัฒนาระบบและกลไกการทำงานบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและการบูรณาการงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอน 2. ส่งเสริมให้อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา มีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม	แผนงานส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม กีฬา 1. โครงการอนุรักษ์ บูรณาการ สร้างสรรค์ สืบทอดเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม 2. โครงการส่งเสริมกิจกรรมวิชาการวัฒนธรรมและกีฬา	รองคณบดีฝ่ายบริหารทั่วไป รองคณบดีฝ่ายการนักศึกษา ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายการนักศึกษา

5.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างระบบการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถตรวจสอบได้

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต
<p>เป้าประสงค์</p> <p>1. คณะฯมีการบริหารงานที่คล่องตัวและโปร่งใส</p> <p>1. ประสิทธิภาพตามพันธกิจ</p> <p>1.1 คณะฯมีการบริหารงานที่คล่องตัวและโปร่งใส</p> <p>1.2 คณะฯมีระบบสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจ</p> <p>2. คุณภาพการบริการ</p> <p>2.1 ความพึงพอใจของ นักศึกษา/อาจารย์/บุคลากร</p> <p>2.2 การให้ข่าวสารประชาสัมพันธ์กิจกรรม</p> <p>3. ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ</p> <p>3.1 การจัดสรรงบประมาณอย่างเพียงพอ</p> <p>3.2 สร้างระบบการประเมินที่เป็นมาตรฐาน /โปร่งใส</p> <p>4. พัฒนาองค์กร</p> <p>4.1 ระบบการพัฒนาบุคลากร</p> <p>4.2 พัฒนาระบบสารสนเทศ</p> <p>4.3 การจัดการความรู้</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>(* หมายถึงตัวชี้วัดที่นำมาใช้ประเมินความสำเร็จของแผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์)</p> <p>มธ.</p> <p>1. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย</p> <p>2. ระดับความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน (สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน) ของบุคลากรของหน่วยงาน (คณะวิชา สำนัก/สถาบัน และสำนักงานอธิการบดี)</p> <p>3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการจากหน่วยงาน</p> <p>สกอ.</p> <p>4. การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ (สกอ. 5.1)</p>	<p>ผลผลิต</p> <p>1. ผลงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>มธ.</p> <p>1. จำนวนกระบวนการงานที่ลดขั้นตอน</p> <p>2. ร้อยละของต้นทุนที่ลดลง</p> <p>3. จำนวนนวัตกรรมบริการ</p> <p>4. จำนวนกระบวนการงานที่มีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน</p> <p>5. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา</p> <p>6. จำนวนกิจกรรมที่ร่วมกับศิษย์เก่า และภาคประชาชน</p>

เป้าประสงค์และตัวชี้วัดเป้าประสงค์	ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต
กพร. 5. การปฏิบัติงานที่แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด (กพร. 2.1) 6. การเบิกจ่ายงบประมาณจากงบกองทุนวิจัยของหน่วยงาน (กพร. 2.3) 7. การปรับปรุงข้อมูลในระบบการปฏิบัติราชการของ มธ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (กพร. 3.1) 8. บุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะที่ตรงกับหน้าที่ไม่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง/ปี/คน (กพร. 3.2)	

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1. กำหนดทิศทางการปรับตัวของคณะศิลปศาสตร์ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและการเปลี่ยนแปลงของสังคมภายนอก	แผนงานบริหาร 1. โครงการกิจกรรมด้านการวางแผน	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา
2. สร้างความเป็นเลิศในการบริหารภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและ Accountability รวมถึงการมีส่วนร่วมของประชาคม ศิษย์เก่า และประชาชน	2. โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนสายวิชาการ 3. โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ 4. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศิษย์เก่า 5. โครงการกิจกรรมพัฒนาความรู้และประสบการณ์สำหรับศิษย์เก่า	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา รองคณบดีฝ่ายการนักศึกษา รองคณบดีฝ่ายมาตรฐานการศึกษา รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษา หัวหน้าภาควิชา ผอ.โครงการพิเศษ
3. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารการเงินและงบประมาณ	6. การเพิ่มช่องทางการลงทุนและการหารายได้เพิ่มเติมแก่หน่วยงาน 7. จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	รองคณบดีฝ่ายการคลังและบริการสังคม ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผน
4. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา	แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา 8. โครงการกิจกรรมด้านการประกันคุณภาพการศึกษา 9. โครงการการหน่วยงานต้นแบบด้านการประกันคุณภาพ	รองคณบดีฝ่ายมาตรฐานการศึกษา
5. พัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงเพื่อนำไปใช้ในการบริหารงานในด้านต่างๆ	10. จัดทำและประเมินความสำเร็จของแผนบริหารความเสี่ยง	ผู้บริหาร
6. เพิ่มรูปแบบและวิธีการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อให้คณะฯ เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	แผนงานประชาสัมพันธ์ 11. โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ 12. โครงการพัฒนาระบบ Intranet 13. โครงการเปิดบ้านศิลป์	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์และบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
7. พัฒนาระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการและการติดต่อสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน	แผนงานสารสนเทศ 14. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	ผู้บริหาร
8. พัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้และนำความรู้ที่ได้มาใช้ในการปฏิบัติงานจริง	15. โครงการจัดการความรู้	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา ประธานกรรมการจัดการความรู้
9. พัฒนาระบบและกลไกในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีในระดับคณะ ภาควิชา และหน่วยงาน 10. พัฒนาระบบและหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของอาจารย์และบุคลากร	แผนงานด้านนโยบายและแผน 16. โครงการสัมมนาเพื่อจัดทำแผนหรือประเมินความสำเร็จของแผน 17. ปรับปรุงระบบสารสนเทศที่เชื่อมโยงกับการจัดทำแผน 18. โครงการสัมมนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานประมาณ 19. การปรับปรุงแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา รองคณบดีฝ่ายบริหารทั่วไป
11. เพิ่มพูนทักษะความรู้แก่บุคลากรสายสนับสนุน	แผนงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 20. โครงการอบรมสัมมนาเพิ่มพูนทักษะการทำงานและภาษา 21. โครงการดูงานหรือทัศนศึกษาสำหรับบุคลากร	รองคณบดีฝ่ายบริหารทั่วไป
12. ปรับปรุงสวัสดิการและสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานแก่อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	22. โครงการสวัสดิการของอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน 23. โครงการมอบรางวัลเชิดชูเกียรติแก่ผู้สร้างชื่อเสียงแก่คณะ 24. โครงการมอบรางวัลแก่หน่วยงานหรือบุคลากรที่มีประสิทธิภาพในการทำงาน	รองคณบดีฝ่ายบริหารทั่วไป
13. ส่งเสริมมาตรการการรักษาสิ่งแวดล้อมและการปรับปรุงภูมิทัศน์	25. จัดทำและประเมินความสำเร็จของแผนลดการใช้พลังงานและทรัพยากร	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา รองคณบดีฝ่ายบริหารทั่วไป

6.ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตารางที่ 1 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์ “ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ที่ตนเองศึกษาเป็นอย่างดีและสามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของโลก”

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์และผลผลิต	Baseline data			ค่าเป้าหมาย	
	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ 56	ปีงบประมาณ 57	ปีงบประมาณ 58	ปีงบประมาณ 59
ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม (สกอ. 1.1)	ค่าเฉลี่ย	N/A	N/A	-	2.03
อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (สกอ. 1.2)	ร้อยละ	29.96	32.06	32.06	34.49
อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (สกอ. 1.3)	ร้อยละ	39.66	36.64	38.15	38.02
จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (สกอ. 1.4)	สัดส่วน	17.34 : 1	15.92 : 1	15.92 : 1	14.28 : 1
การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี (สกอ. 1.5)	ข้อ	6	6	6	6
กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี (สกอ. 1.6)	ข้อ	6	6	6	6
ร้อยละของวิทยานิพนธ์ และงานวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ (มธ. 5)	ร้อยละ	N/A	0.17	0.17	0.19
ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร (สกอ. 5.2)	ข้อ	N/A	N/A	5	5
บัณฑิตปริญญาตรีที่ดำเนินงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	97.02	97.19	98	98
คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โท และเอก ตามกรอบ มคอ.	คะแนน	4.23	4.21	4.23	4.23

ตารางที่ 2 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์ “คณะฯ มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย และด้านอื่น ๆ กับมหาวิทยาลัยชั้นนำใน ASEAN เอเชีย และในระดับนานาชาติ”

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์และผลผลิต	Baseline data			ค่าเป้าหมาย	
	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ 56	ปีงบประมาณ 57	ปีงบประมาณ 58	ปีงบประมาณ 59
ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด (มธ. 1)	ร้อยละ	0.46	0.22	0.34	0.49
ร้อยละของนักศึกษาแลกเปลี่ยนที่ส่งออกและรับเข้าทั้งหมด (ไม่จำกัดเวลาการแลกเปลี่ยน) (มธ. 2)	ร้อยละ	2.45	3.74	2.04	2.74
ร้อยละของอาจารย์ต่างชาติต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด (มธ. 3)	ร้อยละ	17.72	20.23	16.76	18.24
ร้อยละของอาจารย์แลกเปลี่ยนที่ส่งออกและรับเข้าทั้งหมด (ไม่จำกัดเวลาการแลกเปลี่ยน) (มธ. 4)	ร้อยละ	1.27	6.39	5.01	5.01
จำนวนโครงการหรือกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศที่เพิ่มขึ้น	กิจกรรม/โครงการ	2	2	3	4

ตารางที่ 3 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์ “ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอนและสังคม”

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์และผลผลิต	Baseline data			ค่าเป้าหมาย	
	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ 56	ปีงบประมาณ 57	ปีงบประมาณ 58	ปีงบประมาณ 59
ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สกอ. 2.1)	ข้อ	6	6	5	5
เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ (สกอ. 2.2)	บาทต่อคน	25,951.67	23,171.07	108,589.88	108,589.88
ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย (สกอ. 2.3)	ร้อยละ	8.94	6.96	13.31	13.31
สัดส่วนของจำนวนการอ้างอิง (Citation) บทความในฐานข้อมูล Scopus ต่อจำนวนบทความที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus (มธ. 8)	สัดส่วน	N/A	N/A	2.89 : 1	2.89 : 1
ร้อยละของงานวิจัย บทความวิชาการ สิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ (มธ. 9)	ร้อยละ	N/A	0.19	0.19	0.19

ตารางที่ 4 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์ “คณะฯสามารถนำความรู้ที่ได้จากการบริการทางวิชาการมาบูรณาการในการเรียนการสอนหรือการวิจัย และสังคมได้รับประโยชน์จากความเชี่ยวชาญของคณะฯ”

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์และผลผลิต	Baseline data			ค่าเป้าหมาย	
	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ 56	ปีงบประมาณ 57	ปีงบประมาณ 58	ปีงบประมาณ 59
การบริการวิชาการแก่สังคม (สกอ. 3.1)	ข้อ	5	5	5	6
จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการทางวิชาการที่นำมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนหรือการวิจัย	โครงการ	3	3	4	4
จำนวนโครงการหรือกิจกรรมบริการที่ไม่เก็บค่าใช้จ่าย	โครงการ	3	3	4	4

ตารางที่ 5 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์ “บุคลากรและนักศึกษาตระหนักในคุณค่าของไทย ตลอดจนมีจิตสาธารณะและความรับผิดชอบต่อสังคม”

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์และผลผลิต	Baseline data			ค่าเป้าหมาย	
	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ 56	ปีงบประมาณ 57	ปีงบประมาณ 58	ปีงบประมาณ 59
ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (สกอ. 4.1)	ข้อ	6	6	6	6
ร้อยละของกิจกรรมจิตอาสาต่อจำนวนกิจกรรมนักศึกษาทั้งหมด (มธ. 7)	ร้อยละ	50	33.33	36.36	39.90
จำนวนโครงการหรือกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	โครงการ	10	12	12	12
จำนวนโครงการจิตสาธารณะของอาจารย์และบุคลากร	โครงการ	0	1	3	4
ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการจิตสาธารณะเฉลี่ยทุกโครงการ	ค่าเฉลี่ย	3.75	3.68	3.75	4.00

ตารางที่ 6 ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดเป้าประสงค์ “คณะฯมีการบริหารงานที่คล่องตัวและโปร่งใส”

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์และผลผลิต	Baseline data			ค่าเป้าหมาย	
	หน่วยวัด	ปีงบประมาณ 56	ปีงบประมาณ 57	ปีงบประมาณ 58	ปีงบประมาณ 59
การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ (สกอ 5.1)	ข้อ	N/A	N/A	6	7
การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารสถาบัน (สมศ 13)	คะแนน	4.26	N/A*	4.5	4.5