



แผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)
ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2564

ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะศิลปศาสตร์ ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2562

สารบัญ

ส่วนที่		หน้า
1	บทนำ	1
	หลักการและเหตุผล	1
	สภาพปัญหา สถานการณ์ปัจจุบัน	1
	แนวทางการพัฒนา	2
	จุดแข็งจุดอ่อน	3
2	แผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์	7
	ตารางแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์หน่วยงานกับยุทธศาสตร์ชาติ กระทรวง มหาวิทยาลัย	7
	แผนที่กลยุทธ์ (Strategic Map)	8
	ปรัชญา	9
	วิสัยทัศน์	9
	ค่านิยมองค์กร	9
	พันธกิจ	9
	ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์	10
3	ภาคผนวก	15
	แผนงาน/ กิจกรรม/ โครงการ	16
	ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดผลลัพธ์	23
	ตัวชี้วัดของจุดเน้นแผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ ปีงบประมาณ 2560 – 2564 (ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ 2563 – 2564)	27

บทนำ

1. หลักการและเหตุผล

แผนกลยุทธ์เป็นรูปแบบการวางแผนที่ช่วยให้องค์กรสามารถบรรลุดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่ต้องการกำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ช่วยให้องค์กรสามารถพัฒนาองค์กรให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างเท่าทัน เนื่องจากการวางแผนกลยุทธ์เป็นการวิเคราะห์จุดอ่อนและจุดแข็งซึ่งเป็นปัจจัยภายในองค์กรเอง และการวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการพัฒนาองค์กรอย่างเป็นระบบ แผนกลยุทธ์จึงใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของหน่วยงานภายใต้ระยะเวลาที่กำหนดไว้ ซึ่งคณะศิลปศาสตร์ในฐานะหน่วยงานทางการศึกษาที่มีพันธกิจในการจัดการเรียนการสอนและการวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองเท่าทันต่อความเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก จึงเห็นความสำคัญดังกล่าวจึงได้จัดทำและประกาศใช้แผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) เพื่อให้การดำเนินงานของคณะศิลปศาสตร์บรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดซึ่งได้แก่ “คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นสถาบันการศึกษาระดับหนึ่งของประเทศด้านมนุษยศาสตร์” ซึ่งในปัจจุบันอยู่ในช่วงของการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ดังกล่าว

อย่างไรก็ตามเนื่องจากในปัจจุบันได้ได้มีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารของมหาวิทยาลัยและผู้บริหารของคณะศิลปศาสตร์ ทำให้มีนโยบายบางประการที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้จากการวิเคราะห์ข้อมูลตามภาระกิจหน้าที่ของคณะศิลปศาสตร์ ทั้งด้านการจัดการศึกษาทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา การวิจัย การให้บริการวิชาการแก่สังคมและการศึกษาส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย ทำให้คณะศิลปศาสตร์ได้ทำการทบทวนแผนกลยุทธ์ดังกล่าวจนเป็นที่มาของแผนกลยุทธ์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2564

2. สภาพปัญหา สถานการณ์ปัจจุบัน

ปัจจุบันผลจากความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม เทคโนโลยี และวัฒนธรรม จากกระแสโลกาภิวัตน์ (globalization) และยังมีปัจจัยสำคัญที่เป็นแรงผลักดันให้มีการปฏิรูปอุดมศึกษาทั่วโลก นอกจากนี้ยังเกิดจากสาเหตุที่สำคัญ ได้แก่ การขยายตัวของปริมาณ นักศึกษาและความต้องการการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาที่เพิ่มมากขึ้นทั่วโลกกว่า 6 เท่าในรอบ 3 ทศวรรษ ความเจริญก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความคาดหวังของสังคมที่มีต่ออุดมศึกษาในฐานะกลไกสำคัญในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์เพื่อแข่งขันกับนานาชาติ ปัญหาคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษาที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้จ้างงาน และสภาพความจำกัดด้านงบประมาณจากภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจในช่วงปลายศตวรรษที่ 20 สำหรับประเทศไทยทำให้มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับระบบการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

3. แนวทางการพัฒนา

3.1 ด้านการจัดการศึกษา การผลิตบัณฑิตและวิชาการ

3.1.1 สร้างหลักสูตรที่มีความทันสมัย เพิ่มความยืดหยุ่นและหลากหลายของรูปแบบหลักสูตรและวิธีการจัดการเรียนการสอน

3.1.2 ขยายฐานผู้เรียนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.1.3 เน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านหลักสูตร กิจกรรมทางวิชาการและการฝึกประสบการณ์ร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

3.1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาในระดับปริญญาตรีทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะศิลปศาสตร์ ได้แก่ “สุขภาพจิตดี มีความรู้รอบ ชอบคิดค้นคว้า เก่งภาษาสู่สากล”

3.1.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีหัวข้อวิทยานิพนธ์ที่ทันสมัยสะท้อนความก้าวหน้าของศาสตร์ และสามารถนำเสนอผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพบนเวทีระดับชาติและนานาชาติ

3.1.6 พัฒนาอาจารย์ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้สามารถพัฒนาตัวเองในด้านการเรียนการสอนและการวิจัย มีตำแหน่งทางวิชาที่สูงขึ้น สามารถผลิตผลงานทางวิชาการให้เป็นที่รู้จักในแวดวงการศึกษาที่ตนเชี่ยวชาญและมีบทบาทในการให้คำปรึกษาหรือข้อเสนอแนะแก่สังคมในรูปแบบต่างๆ เช่น การมีบทบาทในองค์กรวิชาชีพหรือการแสดงความคิดเห็นผ่านทางสื่อต่างๆ

3.2 ด้านการวิจัย

3.2.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และนักวิจัยของคณะศิลปศาสตร์ผลิตผลงานวิจัยในหัวข้อที่มีความทันสมัย ตอบโจทย์การวิจัยและความต้องการของประเทศและสังคม

3.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ของคณะศิลปศาสตร์สามารถทำงานวิจัยเชิงบูรณาการระหว่างหลักสูตรหรือสาขาวิชาหรือระหว่างคณะสถาบัน โดยสามารถหาแหล่งทุนจากภายนอกได้

3.2.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และนักวิจัยของคณะศิลปศาสตร์สามารถนำผลงานวิจัยไปบูรณาการกับการเรียนการสอน หรือเพื่อสร้างสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้หรือสิทธิประโยชน์

3.3 ด้านการบริหารองค์กร

3.3.1 ปรับปรุงระบบการทำงานที่สำคัญให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากขึ้นโดยใช้แนวทางการจัดการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้เป็นกรอบและแนวทางในการทำงาน

3.3.2 ปรับปรุงระบบการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระบบการพัฒนาคูคลากร ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและระบบการบริหารงบประมาณและการจัดทำกลยุทธ์ทางการเงิน

4. การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>1.ด้านวิชาการ</p> <p>1.1 อาจารย์ในคณะเป็นผู้มีคุณวุฒิ มีคุณภาพ และมีความเชี่ยวชาญเป็นที่ยอมรับ มีคุณสมบัติตรงกับหลักสูตร มีความรู้ความสามารถที่จะสอนนักศึกษาได้เป็นอย่างดี</p> <p>1.2 คณะมีอาจารย์ประจำที่สอนภาษาต่างประเทศและโครงการพิเศษส่วนใหญ่เป็น Native Speaker</p> <p>1.3 คณะมีหลักสูตรหลากหลาย ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและตอบสนองความต้องการของสังคม</p> <p>1.4 คณะมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน</p> <p>1.5 คณะมีความโดดเด่นด้านการจัดการเรียนการสอนด้านภาษา เมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มเดียวกัน</p> <p>1.6 คณะสามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามกรอบ มคอ. และเป็นที่ต้องการของตลาดงาน</p> <p>1.7 นักศึกษาที่เข้าศึกษาในคณะเป็นนักศึกษาที่มีคุณภาพ</p> <p>1.8 ค่าเล่าเรียนสมเหตุสมผลเมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยของรัฐในกลุ่มเดียวกัน</p> <p>1.9 นักศึกษาที่เข้าศึกษาในคณะมีโอกาสในการฝึกงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมีนักศึกษบางส่วนเริ่มฝึกงานในต่างประเทศ</p> <p>1.10 คณะมีหลักสูตรส่งเสริมให้นักศึกษาทำวิจัย เนื่องจากมีหลายหลักสูตรที่ให้นักศึกษาทำภาคินพนธ์ ประกอบกับคณะฯ มีเวที อาทิ One ART's ที่ให้นักศึกษาส่งบทความไปนำเสนอ</p> <p>2.ด้านวิเทศสัมพันธ์</p> <p>2.1 คณะมีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยคู่สัญญาที่เข้มแข็งและมีกิจกรรมร่วมกัน</p> <p>2.2 คณะมีเครือข่ายความร่วมมือมาก</p> <p>2.3 คณะมีทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาแลกเปลี่ยนมาก</p> <p>2.4 คณะมีความหลากหลายของอาจารย์เฉพาะทางต่างๆ เช่น อาเซียน สเปน</p> <p>2.5 คณะมีทุนสนับสนุนการฝึกงานในต่างประเทศ</p> <p>2.6 คณะมีความร่วมมือกับภาคเอกชน</p> <p>3.ด้านโครงการบริการสังคม</p> <p>3.1 คณะมีหลักสูตรโครงการบริการสังคมมีความหลากหลายโดยเฉพาะหลักสูตรด้าน</p>	<p>1.ด้านวิชาการ</p> <p>1.1 คณะขาดการบูรณาการระหว่างหลักสูตร</p> <p>1.2 การรับนักศึกษาใหม่ของคณะ ได้จำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>1.3 คณะมีการถ่ายทอดความรู้ที่จำเป็นแก่ศิษย์เก่ารวมถึงกิจกรรมร่วมกับสมาคมศิลปศาสตร์มีน้อย</p> <p>1.4 สถานที่ตั้งของคณะและการเดินทางเป็นอุปสรรคต่อการเลือกเข้าศึกษา</p> <p>1.5 คณะมีช่องทางในการสื่อสารกับนักศึกษามีน้อย โดยเฉพาะเว็บไซต์ของคณะฯ</p> <p>1.6 วิชาภาษาอาเซียนของคณะยังอยู่ในวิชาทั่วไป ยังไม่ได้เป็นวิชาโท ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออาจารย์ผู้สอนที่ต้องทำตำแหน่งวิชาการ</p> <p>1.7 คณะยังขาดเอกสารประชาสัมพันธ์หลักสูตร เอกสารประชาสัมพันธ์เดิมที่มีอยู่ไม่ทันสมัย ไม่น่าสนใจ ยังไม่เป็นเล่มและยังไม่มียุทธศาสตร์ที่เอกรวมกัน</p> <p>1.8 อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในคณะมีสัดส่วนค่อนข้างน้อย โดยมีอาจารย์ที่เป็นรองศาสตราจารย์และศาสตราจารย์เพียง 15%</p> <p>2.ด้านวิเทศสัมพันธ์</p> <p>2.1 เนื่องจากความหลากหลายของสาขาวิชาในคณะ ทำให้คณะต้องเจรจาจาก</p> <p>2.2 ค่าใช้จ่ายในการไปแลกเปลี่ยนในบางภูมิภาค/ประเทศสูง ทำให้มีนักศึกษาของคณะไปแลกเปลี่ยนน้อย</p> <p>2.3 คุณสมบัติและเงื่อนไขในการเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนบางอย่างเป็นข้อจำกัดแก่นักศึกษาของคณะ เมื่อเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนแล้วไม่จบตามหลักสูตร</p> <p>2.4 จำนวนบุคลากรด้านวิเทศสัมพันธ์ของคณะมีน้อย ทำให้การดำเนินการบางอย่างยังทำได้ไม่เต็มที่</p> <p>3.ด้านโครงการบริการสังคม</p> <p>3.1 ปัจจัยทางกายภาพของคณะ เช่น ห้องเรียนไม่พอ ที่จอดรถ อุปกรณ์ในห้องเรียน</p> <p>3.2 ระบบประเมินผู้สอนของคณะยังขาดการทำข้อมูลย้อนกลับ</p> <p>3.3 คณะขาดการประชาสัมพันธ์โครงการบริการสังคมเชิงรุก</p> <p>3.4 คณะขาดการวิจัย สสำรวจความต้องการของผู้เรียนอย่างเช่น รูปแบบหลักสูตร</p>

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>ภาษา</p> <p>3.2 คณะมีอาจารย์ผู้สอนในโครงการบริการสังคมมีประสบการณ์และมีคุณภาพมาก</p> <p>3.3 มีค่าใช้จ่ายที่สมเหตุสมผล ผู้เรียนสามารถจ่ายได้</p> <p>3.4 คณะมีสถานที่ตั้งอยู่ใจกลางเมือง (ท่าพระจันทร์) ทำให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้สะดวก</p> <p>4.ด้านการบริหาร</p> <p>4.1 อัตราการลาออกของเจ้าหน้าที่มีน้อย</p> <p>5.ด้านการวิจัย</p> <p>5.1 คณะมีระบบการสนับสนุนการดำเนินงานด้านวิจัยอย่างเพียงพอ</p> <p>5.2 คณะมีองค์กรและบุคลากรสนับสนุนงานวิจัยอย่างจริงจัง</p> <p>5.3 ภาระงานสอนของอาจารย์ในคณะ เอื้อต่อการวิจัย มีเงินสนับสนุนการตีพิมพ์และหลักสูตรที่หลากหลาย</p> <p>5.4 มีห้องสมุดที่หลากหลาย มีทรัพยากรที่อำนวยความสะดวก</p> <p>5.5 อาจารย์ในคณะมีคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญ และมีชื่อเสียงในวงกว้าง</p> <p>6.ด้านกิจกรรมนักศึกษา</p> <p>6.1 คณะมีกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาสามารถแสดงความสามารถได้อย่างหลากหลาย</p> <p>6.2 คณะมีโครงการพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำในศตวรรษที่ 21</p> <p>6.3 คณะกรรมการนักศึกษามีกิจกรรมด้านการสานสัมพันธ์ทั้งภายในคณะและภายนอกคณะ</p> <p>6.4 คณะมีเครือข่ายแกนนำนักศึกษาทั้งในรูปแบบของคณะกรรมการนักศึกษาคณะศิลปศาสตร์ แกนเอก แกนตระกูล แกนโต๊ะ</p> <p>6.5 คณะมีการจัดทำกลยุทธ์ด้านกิจกรรมนักศึกษาที่รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียโดยเฉพาะนักศึกษา</p> <p>6.6 คณะมีระบบการสนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อส่งเสริมการใช้ชีวิตของนักศึกษา</p> <p>6.7 คณะมีงบประมาณเพียงพอที่จะสนับสนุนการจัดกิจกรรมตามความต้องการของนักศึกษา</p>	<p>ระยะสั้น การเรียนตัวต่อตัว</p> <p>4.ด้านการบริหาร</p> <p>4.1 อัตราการลาออกของอาจารย์ใหม่ของคณะเพิ่มขึ้น</p> <p>4.2 คณะขาดระบบข้อมูลสารสนเทศโดยรวมของนักศึกษาที่จะมาศึกษาในคณะ</p> <p>4.3 คณะขาดการประชาสัมพันธ์ และกลยุทธ์ทางการตลาด</p> <p>4.4 คณะขาดการปฐมนิเทศสายวิชาการ เพื่อสร้างความเข้าใจในองค์กร</p> <p>4.5 บุคลากรของคณะยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการพัฒนาองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศ EdPEX</p> <p>5.ด้านการวิจัย</p> <p>5.1 งานวิจัยของคณะยังไม่ถูกนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>5.2 คณะยังขาดระบบการเข้าถึงแหล่งตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ</p> <p>5.3 เกณฑ์การประเมินผลงานและความดีความชอบอาจารย์เมื่อพิจารณาจากผลงานวิจัยยังนำไปใช้ในการประเมินน้อย</p> <p>6.ด้านกิจกรรมนักศึกษา</p> <p>6.1 นักศึกษามีปัญหาด้านสุขภาพจิตมากขึ้น</p> <p>6.2 คณะยังไม่มีโครงการ/กิจกรรมในการอบรมทักษะที่จำเป็นในการประกอบอาชีพและการใช้ชีวิตประจำวันแก่นักศึกษา</p> <p>6.3 คณะขาดการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมนักศึกษาที่ทั่วถึงและน่าสนใจ</p> <p>6.4 กิจกรรมที่ช่วยสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาท่าพระจันทร์และรังสิตมีน้อย</p> <p>6.5 นักศึกษามีจำนวนมากทำให้คณะจัดกิจกรรมนักศึกษาไม่ทั่วถึง</p>

โอกาส	ภาวะคุกคาม
<p>1.ด้านวิชาการ</p> <p>1.1 การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้บัณฑิตของคณะมีโอกาสเข้าสู่ตลาดงานในกลุ่มประเทศอาเซียนมากขึ้น</p> <p>1.2 สังคมและหน่วยงานภายนอกเห็นความสำคัญและศักยภาพของภาควิชา คณาจารย์และศิษย์เก่าของคณะ</p> <p>1.3 การเพิ่มขึ้นของโรงเรียนนานาชาติหรือโรงเรียนที่สอนโปรแกรมสองภาษาในประเทศไทย อาจทำให้ผู้เลือกเข้าศึกษาในโครงการนานาชาติของคณะเพิ่มขึ้นมีผู้สนใจศึกษาหลักสูตรนานาชาติมากขึ้น</p> <p>1.4 ภาษาอังกฤษมีบทบาทและอิทธิพลในการติดต่อสื่อสารระหว่างคนไทยกับต่างชาติมากขึ้น</p> <p>1.5 การเติบโตทางเศรษฐกิจทำให้จำนวนผู้ต้องการพัฒนาภาษาต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากอดีต</p> <p>1.6 การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทำให้จำนวนผู้เข้าอบรมด้านภาษาและการแปลเพิ่มขึ้น</p> <p>1.7 ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในปัจจุบันเอื้อให้มีช่องทางการส่งเสริมการบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>1.8 การพัฒนาการท่องเที่ยวที่จะเพิ่มมากในอนาคต ต้องการผู้มีความรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรม</p> <p>1.9 มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ การสร้างหลักสูตรควบปริญญา การฝึกงาน การวิจัยมากขึ้น</p> <p>1.10 มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีรายวิชาฝึกงาน เป็นตัวบังคับเลือก ทำให้เป็นตัวเลือกอันดับหนึ่งให้นักศึกษาต้องการฝึกงานก่อนจบการศึกษา</p> <p>2.ด้านวิเทศสัมพันธ์</p> <p>2.1 รัฐบาลให้การสนับสนุนทุนสำหรับเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน เช่น โครงการ AIMS ของ สกอ</p> <p>2.2 นโยบายของรัฐบาลยังเอื้อต่อสาขาวิชาในคณะ</p> <p>2.3 ความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศมีเพิ่มมากขึ้น</p>	<p>1.ด้านวิชาการ</p> <p>1.1 การปรับลดอัตราทำให้มีจำนวนอาจารย์น้อยลง โดยเฉพาะอาจารย์ที่เกษียณอายุราชการ ส่งผลให้ในอนาคตอาจารย์มีภาระการสอนมากขึ้นจาก 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์มาเป็น 9 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ซึ่งจะส่งผลต่อการทำวิจัย</p> <p>1.2 จากข้อบังคับเรื่องการทำตำแหน่งวิชาการซึ่งเริ่มบังคับตั้งแต่ปี 2558 ทำให้ในปี 2563 จะมีอาจารย์ออกเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งเมื่ออาจารย์ออกไปแล้วมหาวิทยาลัยจะให้อัตราคืนหรือไม่ เมื่อรวมกับปัญหาการไม่ให้อัตราเพิ่มสำหรับอาจารย์เกษียณ ภาระการสอนของอาจารย์ที่มีมากขึ้น ขอตำแหน่งทางวิชาการไม่ได้ ก็จะทำให้ปัญหาด้านบุคลากรมีเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะสาขาวิชาที่มีจำนวนอาจารย์น้อย</p> <p>1.3 จำนวนประชากรที่ลดลงทำให้จำนวนผู้เข้าศึกษาลดลงด้วย</p> <p>1.4 แนวโน้มการสนับสนุนการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของภาครัฐและลดการสนับสนุนด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์</p> <p>1.5 มีการเปิดสาขาจากมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงของต่างประเทศมากขึ้น</p> <p>1.6 คุณภาพของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่จะศึกษาต่อระดับมหาวิทยาลัยลดลง</p> <p>1.7 หน่วยงานภายนอกอื่นๆ เปิดหลักสูตรประเภทเดียวกันทำให้เกิดการแข่งขันสูงขึ้น</p> <p>1.8 มีการเปิดหลักสูตรอบรมที่คล้ายคลึงกันในมหาวิทยาลัยอื่นๆ มากขึ้น</p> <p>1.9 ระเบียบการรับอาจารย์ใหม่ที่ล่าช้า ทำให้การรับสมัครอาจารย์ใหม่ยากลำบากมากขึ้น</p> <p>2.ด้านวิเทศสัมพันธ์</p> <p>2.1 ผลการประเมินหลักสูตรสำหรับนักศึกษาที่ไปแลกเปลี่ยนทำให้ระยะเวลาสำเร็จการศึกษาเกิน 4 ปี ทำให้หลักสูตรไม่ผ่านมีจำนวนมากขึ้น</p> <p>2.2 ระบบการศึกษาระดับปริญญาโทในบางประเทศ เช่น อังกฤษ สหรัฐฯ ใช้เวลาน้อย ทำให้ส่งผลต่อการเลือกไปแลกเปลี่ยนของนักศึกษา</p>

โอกาส	ภาวะคุกคาม
<p>3.ด้านโครงการบริการสังคม</p> <p>3.1 นโยบายรัฐบาล เช่น การเปิด EEC ทำให้มีโอกาสในการเปิดโครงการอบรมที่ศูนย์พัทยามากขึ้น</p> <p>3.2 มีความต้องการในการใช้ภาษาต่างประเทศอื่นๆ นอกเหนือจากภาษาอังกฤษ</p> <p>3.3 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ทำให้เราสามารถใช้อินเทอร์เน็ตในการสอนออนไลน์ได้</p> <p>3.4 มีจำนวนกลุ่มลูกค้าแบบไม่เน้นการรับประกันกว้างขวางขึ้น</p> <p>3.5 มีความต้องการการศึกษา การพัฒนา Soft Skill การเรียนออนไลน์มากขึ้น</p> <p>3.6 มีโอกาสในการร่วมมือกับภาครัฐ และเอกชน ในการพัฒนาแบบทดสอบมาตรฐาน เป็นศูนย์สอบ เช่น การจัดทำทดสอบภาษาไทยมากขึ้น</p> <p>4.ด้านกิจกรรมนักศึกษา</p> <p>4.1 มีองค์กรภายนอกที่ต้องการเข้าร่วมมือกับคณะในการจัด Job Fair จำนวนมาก</p> <p>4.2 ระบบ EdPEX ให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่ได้มาจากการรับฟังความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย</p>	<p>3.ด้านโครงการบริการสังคม</p> <p>3.1 มีจำนวนคู่แข่งทางการตลาดของโครงการบริการสังคมมากขึ้น</p> <p>3.2 มีหลักสูตรโครงการบริการทางสังคมที่มีความซ้ำซ้อนในหลายสถาบัน</p> <p>3.3 เศรษฐกิจโดยรวมของประเทศตกต่ำ</p> <p>4.ด้านการบริหาร</p> <p>4.1 ระบบการบริหารการคลังมีการเปลี่ยนแปลง</p> <p>4.2 ระเบียบข้อบังคับในการรับอาจารย์ที่ลาหลัง ทำให้ขาดแรงจูงใจให้คนมาสมัคร</p> <p>5.ด้านกิจกรรมนักศึกษา</p> <p>5.1 ระบบการเบิกจ่ายงบประมาณมีข้อจำกัด</p> <p>5.2 ปีการศึกษาไม่สัมพันธ์กับปีงบประมาณ</p> <p>5.3 มหาวิทยาลัยพันธมิตรยกเลิกกิจกรรมที่เคยทำร่วมกับคณะ</p>

แผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์

ตารางแสดงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์หน่วยงานกับยุทธศาสตร์ชาติ กระทรวง และมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ชาติ	ย 3: การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ย4: การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	ย 2: การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ย.1: ด้านความมั่นคง	ย 3: การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ย 6: การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ
ยุทธศาสตร์กระทรวง	ย 1: ผลิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการและรองรับการพัฒนาประเทศ ย 2: หลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ ย 8: สร้างโอกาสทางการศึกษา	ย 10: การวิจัยเพื่อพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	ย 4: ระบบตรวจสอบและประเมินคุณภาพการศึกษา ย 5: ระบบสื่อสารและเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา	ย 4: ระบบตรวจสอบและประเมินคุณภาพการศึกษา	ย 3: ระบบงบประมาณและทรัพยากรเพื่อการศึกษา ย 7: ระบบการบริหารจัดการ
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ย 1: สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ GREATS	ย 2: สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนาต่อสังคมไทยและสังคมโลก	ย 3: สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ	ย 4: มุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการวิชาการและบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานสากล	ย 5: มุ่งสู่ความมั่นคง และยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการที่ทันสมัย
ยุทธศาสตร์คณะ	ย 1: สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ GREATS	ย 2: สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนาต่อสังคมไทยและสังคมโลก	ย 3: สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ	ย 4: มุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการวิชาการแก่สังคม	ย 5: มุ่งสู่ความมั่นคง และยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการที่ทันสมัย

แผนที่กลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ พ.ศ.2560-2564

วิสัยทัศน์ : คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นสถาบันการศึกษาอันดับหนึ่งของประเทศด้านมนุษยศาสตร์				
ย1: สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ GREATS	ย2: สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนาต่อสังคมไทยและสังคมโลก	ย3: สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ	ย 4: มุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการวิชาการแก่สังคม	ย 5: มุ่งสู่ความมั่นคง และยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการที่ทันสมัย
<p>กลยุทธ์ที่ 1.1 ปฏิรูปหลักสูตรเพื่อการศึกษาในศตวรรษที่ 21</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาการเรียนการสอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนากระบวนการเรียนรู้สู่การปฏิบัติได้จริง สร้างสรรค์เป็น มีเป้าหมาย และมุ่งประโยชน์ส่วนรวม</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนากิจกรรมสร้างคนพันธุ์ GREATS/Entrepreneur & Startup</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนาสร้างโอกาสทางการศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.6 พัฒนาผู้สอนสู่การเป็นผู้นำการเรียนรู้</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมผลผลิตงานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับนโยบายชาติและจุดเด่นของคณะ/มหาวิทยาลัย การต่อยอดจากงานวิจัย/นวัตกรรมและการส่งเสริมการประกวดผลงานวิจัยนวัตกรรมไปสู่ระดับนานาชาติ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมการร่วมทุนวิจัยกับหน่วยงานภายนอก (Matching Fund)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.3 การส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิชาการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.4 สร้างเครือข่ายงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาคุณภาพนักวิจัยและสร้างบรรยากาศในการทำงานวิจัย</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างความร่วมมือกับองค์กร/เครือข่ายภายในและภายนอกประเทศและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ โดยมุ่งเน้นกลุ่มประเทศอาเซียนและเอเชียตะวันออก</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.2 สื่อสารธรรมศาสตร์สู่สากล</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 4.1 การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการบริหารวิชาการแก่สังคม</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.2 การพัฒนาระบบสารสนเทศการบริการวิชาการแก่สังคม</p> <p>กลยุทธ์ที่ 4.3 การบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อนโยบายชาติ</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหาร</p> <p>กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร</p> <p>กลยุทธ์ที่ 5.3 เพิ่มรายได้-ลดต้นทุน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 5.4 ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย</p> <p>กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาระบบและกลไกเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX)</p>
การแสวงหารายได้ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์				
การจัดการความรู้				

แผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์

ปรัชญา

สร้างบัณฑิตที่มีความรอบรู้ทางด้านศิลปศาสตร์ เข้าใจมนุษย์และสังคม เข้าใจในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม สามารถใช้เหตุผลวิเคราะห์วิจารณ์อย่างสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการดำรงชีวิต และการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นผู้ที่มีจริยธรรม มนุษยสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อสังคม

วิสัยทัศน์

“คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นสถาบันการศึกษาอันดับหนึ่งของประเทศด้านมนุษยศาสตร์ ”

ค่านิยมองค์กร

“เคารพร่วมใจบนความหลากหลายทางวิชาการ” “In diversity we respect and collaborate”

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา โดยให้ความสำคัญกับการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม
2. เน้นการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อแวดวงวิชาการ และการพัฒนาประเทศ
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ รวมทั้งให้โอกาสแก่ผู้ด้อยโอกาส
4. ศึกษา ส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ GREATS	สร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ GREATS มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) และมีทักษะ 3 ภาษา ด้วยกระบวนการเรียนรู้ตามแนวทาง Active Learning และปลูกฝังทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (มธ.)	กลยุทธ์ที่ 1.1 ปฏิรูปหลักสูตรเพื่อการศึกษาในศตวรรษที่ 21	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนหลักสูตรที่มีการปรับปรุงตามแนวทางการศึกษาในศตวรรษที่ 21 (นโยบายผู้บริหาร) - ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตโดยเฉพาะในด้านที่สะท้อนให้เห็นถึงความรอบรู้และความหลากหลายทางวิชาการ (นโยบายผู้บริหาร)
		กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาการเรียนการสอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนาการเรียนการสอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (นโยบายผู้บริหาร)
		กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาระบบการเรียนรู้สู่การปฏิบัติได้จริง สร้างสรรค์เป็น มีเป้าหมาย และมุ่งประโยชน์ส่วนรวม	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนนักศึกษาที่ไปฝึกปฏิบัติ ฝึกงาน หรือเข้าร่วมกิจกรรมในต่างประเทศ (นโยบายผู้บริหาร) - ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่จัดให้ผู้เรียนเรียนรู้จากการปฏิบัติ (แผน 12 มธ.)
		กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนากิจกรรมสร้างคนพันธุ์ GREATs/Entrepreneur & Startup	<ul style="list-style-type: none"> - ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตตามคุณลักษณะ GREAT (แผน 12 มธ.) - ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ลงทะเบียนเรียนวิชาเกี่ยวกับผู้ประกอบการ (Entrepreneur) (แผน 12 มธ.) - ร้อยละของบัณฑิตที่ผ่านการทดสอบคุณลักษณะ GREAT และทักษะผู้ประกอบการ (Entrepreneur) ก่อนสำเร็จการศึกษา (แผน 12 มธ.)
		กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนาสร้างโอกาสทางการศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรแบบออนไลน์ทั้งที่เป็นระบบปิดและระบบเปิดสำหรับบุคคลภายนอก (นโยบายผู้บริหาร)
		กลยุทธ์ที่ 1.6 พัฒนาผู้สอนสู่การเป็นผู้นำการเรียนรู้	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนรายวิชาที่เน้นการเรียนการสอนในระบบ Active Learning (แผน 12 มธ.)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
			<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของอาจารย์ที่ใช้แนวทาง Active Learning ในการจัดการเรียนการสอน (แผน 12 มธ.)
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนาต่อสังคมไทยและสังคมโลก</p>	<p>ผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล และนำไปใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการและยั่งยืน (มธ.)</p>	<p>กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมผลผลิตงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับนโยบายชาติและจุดเด่นของคณะ/มหาวิทยาลัย การต่อยอดจากงานวิจัย/นวัตกรรมและการส่งเสริมการประกวดผลงานวิจัยนวัตกรรมไปสู่ระดับนานาชาติ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และ/หรือ ระดับนานาชาติ (แผน 12 มธ.)
		<p>กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมการร่วมทุนวิจัยกับหน่วยงานภายนอก (Matching Fund)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สัดส่วนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ที่เป็นร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก/ภาคอุตสาหกรรม ต่อผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งหมด (แผน 12 มธ.) - จำนวนเงินทุนวิจัยที่ได้จากแหล่งทุนภายนอกสถาบัน (นโยบายผู้บริหาร)
		<p>กลยุทธ์ที่ 2.3 การส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิชาการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์/เผยแพร่/จัด แสดง ในฐานข้อมูลเป้าหมายระดับนานาชาติ (Scopus เท่านั้น) ต่ออาจารย์ ประจำ และ/หรือนักวิจัยประจำที่ ปฏิบัติงานจริง (แผน 12 มธ. นโยบายผู้บริหาร) - ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (citation) ใน Reference Journal ระดับนานาชาติ (Scopus เท่านั้น) ต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำที่ปฏิบัติงานจริง (แผน 12 มธ.)
		<p>กลยุทธ์ที่ 2.4 สร้างเครือข่ายงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนกิจกรรม/โครงการ/งานวิจัยที่ทำร่วมกับเครือข่ายงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย (นโยบายผู้บริหาร)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
		กลยุทธ์ที่ 2.5 พัฒนาคุณภาพนักวิจัยและสร้างบรรยากาศในการทำงานวิจัย	<ul style="list-style-type: none"> - ระดับความพึงพอใจของนักวิจัยที่มีต่อการพัฒนาคุณภาพนักวิจัยและการสร้างบรรยากาศในการทำงานวิจัย (นโยบายผู้บริหาร)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ	ผลักดันให้เกิดการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรมทั้งภายในและ ภายนอกประเทศ ทั้งระดับหน่วยงานและระดับบุคคล (มธ.)	กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างความร่วมมือกับองค์กร/เครือข่ายภายในและภายนอกประเทศและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ โดยมุ่งเน้นกลุ่มประเทศอาเซียนและเอเชียตะวันออก	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนกิจกรรม/โครงการ/งานวิจัยที่ทำร่วมกันระหว่างหลักสูตร คณะ หรือสถาบัน หรือจำนวนงานวิจัยที่มีลักษณะเป็นงานเชิงบูรณาการหรืองานวิจัยกลุ่ม (นโยบายผู้บริหาร) - จำนวนความร่วมมือทางวิชาการ/วิจัย กับมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับ Top 500/องค์กรระหว่างประเทศ(แผน 12 มธ.) - ร้อยละของนักศึกษาแลกเปลี่ยนที่ส่งออกและรับเข้าต่อนักศึกษาทั้งหมด (แผน 12 มธ.) - ร้อยละอาจารย์เต็มเวลาชาวต่างชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง (แผน 12 มธ.) - ร้อยละอาจารย์แลกเปลี่ยนชาวต่างชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง (แผน 12 มธ.) - ร้อยละของอาจารย์แลกเปลี่ยนที่ส่งออกต่ออาจารย์ประจำปฏิบัติงานจริง (แผน 12 มธ.)
		กลยุทธ์ที่ 3.2 สื่อสารธรรมศาสตร์สู่สากล	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนหลักสูตร ผลงานวิจัย นวัตกรรม ที่เกิดจากความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ Top 500/องค์กรระหว่างประเทศ/ภาครัฐ/ภาคอุตสาหกรรม/ชุมชน (แผน 12 มธ.) - จำนวนบุคลากรของมหาวิทยาลัยที่เข้าไปมีบทบาทในสมาคมวิชาชีพ องค์กรที่กำหนดนโยบายระดับชาติและ/หรือนานาชาติ (แผน 12 มธ.)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: มุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการวิชาการแก่สังคม	1. คณะฯ สามารถนำความรู้ที่ได้จากการบริการทางวิชาการมาบูรณาการในการเรียนการสอนหรือการวิจัย และสังคมได้รับประโยชน์จากความเชี่ยวชาญของคณะฯ (มธ.) 2. ให้บริการวิชาการที่หลากหลายด้วยคุณภาพแก่ชุมชนและสังคม (มธ.)	กลยุทธ์ที่ 4.1 การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการบริการวิชาการแก่สังคม	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนชุมชนที่ได้รับการบูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างชุมชนต้นแบบ (แผน 12 มธ.) - จำนวนภาคีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการบริการวิชาการแก่สังคม (นโยบายผู้บริหาร)
		กลยุทธ์ที่ 4.2 การพัฒนาระบบสารสนเทศการบริการวิชาการแก่สังคม	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของความสำเร็จในการพัฒนาระบบสารสนเทศการบริการวิชาการแก่สังคม (นโยบายผู้บริหาร)
		กลยุทธ์ที่ 4.3 การบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อนโยบายชาติ	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนโครงการที่คณะฯ เข้าไปให้ความช่วยเหลือทางวิชาการ ในประเทศ/ต่างประเทศ (แผน 12 มธ.)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 มุ่งสู่ความมั่นคง และยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการที่ทันสมัย	พัฒนาระบบงานและศักยภาพบุคลากรให้พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน (มธ.)	กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการดำเนินงานด้านต่างๆของคณะฯ (นโยบายผู้บริหาร)
		กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของความสำเร็จในการจัดทำแผนบริหารทรัพยากรมนุษย์ (แผน 12 มธ.) - ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการเพิ่มพูนความรู้/ทักษะ/ประสบการณ์ ทั้งในและต่างประเทศ (แผน 12 มธ.) - ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการเพิ่มพูนความรู้/ทักษะ/ประสบการณ์ ทั้งในและต่างประเทศ (แผน 12 มธ.) - อัตราคงอยู่ของบุคลากรสายสนับสนุน (นโยบายผู้บริหาร)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
			- ผลประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติงานเฉลี่ย (นโยบายผู้บริหาร)
		กลยุทธ์ที่ 5.3 เพิ่มรายได้-ลดต้นทุน	- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากโครงการบริการวิชาการ แก่สังคมในรูปแบบต่างๆ (นโยบายผู้บริหาร) - ความสามารถในการพึ่งพาตนเองทางการเงิน (รายได้ยังคงต่อรายได้รวม) (นโยบายผู้บริหาร)
		กลยุทธ์ที่ 5.4 ส่งเสริมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	- จำนวนกิจกรรมส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม (นโยบายผู้บริหาร)
		กลยุทธ์ที่ 5.5 พัฒนาระบบและ กลไกเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX)	- ร้อยละความก้าวหน้าของการดำเนินงานตาม แผนพัฒนาองค์กรในระยะ 3 ปี (นโยบายผู้บริหาร)

ภาคผนวก

แผนงาน / กิจกรรม / โครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ GREATS		
1.1 ปฏิรูปหลักสูตรเพื่อการศึกษาในศตวรรษที่ 21	แผนงานการจัดการศึกษา 1. โครงการเงินประจำตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ชาวต่างประเทศ 2. โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาหลักสูตรวิชาเอกหรือวิชาโทหลักสูตรใหม่ 3. โครงการการจัดทำหลักสูตรวิชาเอกสาขาวิชาเอกหลักสูตรใหม่ 4. โครงการการจัดทำหลักสูตรแบบสองปริญญาระหว่างหลักสูตรนานาชาติของคณะฯและหลักสูตรนานาชาติของสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ 5. โครงการศึกษาภาคฤดูร้อนต่างประเทศ 6. โครงการ Open House หรือ Road Show ของหลักสูตรปริญญาตรี 7. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายบริหารและทรัพยากรมนุษย์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.2 พัฒนาการเรียนการสอนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)	แผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา 1. เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายในการคัดเลือกระดับปริญญาตรี 2. โครงการประเมินหรือปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา และ โครงการบูรณาการหลักสูตรปริญญาโท-ปริญญาเอก 3. โครงการคัดเลือกระดับบัณฑิตศึกษา 4. โครงการสัมมนาหรือเผยแพร่งานนิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา/รวมนักศึกษาที่ได้รับทุน สกว.) / (โครงการจัดพิมพ์เผยแพร่ผลงานของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 5. โครงการส่งเสริมวิชาการ "สรรพศาสตร์สรรพศิลป์"	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายบริหารทำพระจันทร์และบัณฑิตศึกษา รองคณบดีฝ่ายบริหารทำพระจันทร์และบัณฑิตศึกษา รองคณบดีฝ่ายบริหารทำพระจันทร์และบัณฑิตศึกษา รองคณบดีฝ่ายบริหารทำพระจันทร์และบัณฑิตศึกษา

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>1.3 พัฒนาระบบการเรียนรู้อัจฉริยะสู่การปฏิบัติได้จริง สร้างสรรค์เป็น มีเป้าหมายและมุ่งประโยชน์ส่วนรวม</p>	<p>แผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนาการเรียนการสอนตามแนวทางแบบ active learning 2. โครงการอบรมการจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning สำหรับ อาจารย์ 3. โครงการอบรมการใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนแบบ active learning 4. โครงการพัฒนาสื่อเทคโนโลยีและการเรียนแบบออนไลน์ เพื่อสนับสนุนการ เรียนการสอนแบบ active learning 5. โครงการสนับสนุนการเข้าร่วมหรือนำเสนองานในที่ประชุมทางวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติของนักศึกษาระดับปริญญาตรี 6. โครงการสนับสนุนการนำเสนองานในที่ประชุมทางวิชาการระดับนานาชาติ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี 7. โครงการสัมมนาทางวิชาการร่วมกันระหว่างองค์กรระหว่างประเทศและ นักศึกษา 8. (โครงการ Active Learning) (โครงการทัศนศึกษาหรือศึกษาในพื้นที่ของ นักศึกษาระดับปริญญาตรี 9. โครงการอบรมเตรียมความพร้อมสำหรับการฝึกงานในต่างประเทศหรือการ ทำงานในองค์กรระหว่างประเทศของนักศึกษาระดับปริญญาตรี (สำหรับเงิน ทุนการศึกษาชิงบุดหนุน ป.ตรี) 10. โครงการพัฒนาหลักสูตรตามแนวทาง AUN-QA 11. โครงการประชุมทางวิชาการหรือกิจกรรมทางวิชาการระดับชาติ 	<p>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายส่งเสริมกิจกรรมทาง วิชาการ</p>

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
1.4 พัฒนากิจกรรมสร้างคนพันธุ์ GREATs/Entrepreneur & Startup	แผนงานกิจการการศึกษา <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะ GREATS 2. โครงการ Asean Seed Camp 3. เงินอุดหนุนพัฒนานักศึกษา(โครงการส่งเสริมการมี "สุขภาพจิตดี" แก่นักศึกษา) 4. โครงการส่งเสริมจริยธรรมหรือบำเพ็ญประโยชน์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 5. โครงการทัศนศึกษาหรือฝึกภาคสนามหรือประชุมทางวิชาการนอกสถานที่ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 6. โครงการปฐมนิเทศ/ปัจฉิมนิเทศ/มัชฌิมนิเทศ 7. โครงการส่งเสริมสุขภาพทางจิตและ well-being สำหรับนักศึกษา 	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ รองคณบดีฝ่ายการนักศึกษา รองคณบดีฝ่ายบริหารทำพระจันทร์และบัณฑิตศึกษา รองคณบดีฝ่ายบริหารทำพระจันทร์และบัณฑิตศึกษา รองคณบดีฝ่ายบริหารทำพระจันทร์และบัณฑิตศึกษา รองคณบดีฝ่ายบริหารทำพระจันทร์และบัณฑิตศึกษา ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนักศึกษา
1.5 พัฒนาสร้างโอกาสทางการศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม	แผนงานกิจการการศึกษา <ol style="list-style-type: none"> 1. ทุนการศึกษา (ทุนการศึกษาคณะศิลปศาสตร์) 2. ทุนฉุกเฉิน (ทุนการศึกษาฉุกเฉินคณะศิลปศาสตร์) 3. โครงการเพิ่มพูนทักษะทางวิชาการหรือการวิจัยแก่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 4. เงินอุดหนุนทุนการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 15 ทุน 	รองคณบดีฝ่ายการนักศึกษา รองคณบดีฝ่ายการนักศึกษา รองคณบดีฝ่ายบริหารทำพระจันทร์และบัณฑิตศึกษา รองคณบดีฝ่ายบริหารทำพระจันทร์และบัณฑิตศึกษา
1.6 พัฒนาผู้สอนสู่การเป็นผู้นำการเรียนรู้	แผนงานวิจัย	

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนาต่อสังคมไทยและสังคมโลก		
2.1 ส่งเสริมผลผลิตงานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับนโยบายชาติและจุดเด่นของคณะ/มหาวิทยาลัย การต่อยอดจากงานวิจัย/นวัตกรรมและการส่งเสริมการประกวดผลงานวิจัยนวัตกรรมไปสู่ระดับนานาชาติ	แผนงานวิจัย 1. ทุนสนับสนุนการทำวิจัย และการนำเสนอผลงานวิจัยระดับนานาชาติ 2. เงินอุดหนุนการเขียนตำรา การทำเอกสารทางวิชาการ และการตีพิมพ์เผยแพร่ตำรา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
2.2 ส่งเสริมการร่วมทุนวิจัยกับหน่วยงานภายนอก (Matching Fund)	แผนงานวิจัย	
2.3 การส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิชาการ	แผนงานวิจัย 1. เงินอุดหนุนโครงการเชิดชูเกียรตินักวิจัย 2. เงินอุดหนุนโครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก 3. โครงการประชุมทางวิชาการหรือกิจกรรมทางวิชาการระดับนานาชาติ 4. โครงการจัดทำวารสาร	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายส่งเสริมกิจกรรมทางวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม
2.4 สร้างเครือข่ายงานวิจัยทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	แผนงานวิจัย 1. เงินอุดหนุนโครงการพัฒนาความร่วมมือจัดประชุมวิชาการร่วมกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ 2. โครงการศิลปะเสวนา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายส่งเสริมกิจกรรมทางวิชาการ
2.5 พัฒนาคุณภาพนักวิจัยและสร้างบรรยากาศในการทำงานวิจัย	แผนงานวิจัย	

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ		
3.1 สร้างความร่วมมือกับองค์กร/เครือข่ายภายในและภายนอกประเทศและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ โดยมุ่งเน้นกลุ่มประเทศอาเซียนและเอเชียตะวันออก	แผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการเตรียมงานฉลองครบรอบ 100 ปี พระประสูติกาลสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ (6 พ.ค. 2566) 2. เงินอุดหนุนงบเจรจาธุรกิจและการสร้างเครือข่ายภายในและภายนอกประเทศ (โครงการเจรจาธุรกิจ) 3. โครงการฝึกงานในต่างประเทศของนักศึกษาระดับปริญญาตรี 4. โครงการแนะแนวข้อมูลโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและฝึกงานในต่างประเทศ 5. โครงการจัดกิจกรรมสำหรับนักศึกษาแลกเปลี่ยน 6. โครงการเจรจา ลงนาม ติดตามและพัฒนา MOU กับหน่วยงาน/มหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ 7. โครงการสร้างความร่วมมือทางวิชาการหรือกิจกรรมระหว่างนักศึกษาใน ASEAN เอเชียและนานาชาติ 8. โครงการความร่วมมือด้านกิจกรรมกับหน่วยงาน/มหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ 9. โครงการแลกเปลี่ยนอาคันตุกะต่างประเทศ (visiting professor+fellowship) 10. โครงการพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ 	<p>คณบดีและกรรมการดำเนินงานที่แต่งตั้งโดยคณะฯ</p> <p>คณบดีและรองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์</p> <p>รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์</p> <p>รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์</p> <p>รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์</p> <p>รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์</p> <p>รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์</p> <p>รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์</p> <p>รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์</p> <p>รองคณบดีฝ่ายบริหารท่าพระจันทร์และบัณฑิตศึกษา</p>
3.2 สื่อสารธรรมศาสตร์สู่สากล	แผนงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 มุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการวิชาการแก่สังคม		
4.1 การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการบริการวิชาการแก่สังคม	แผนงานบริการวิชาการแก่สังคม <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก 	รองคณบดีฝ่ายการคลังและบริการสังคม

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
4.2 การพัฒนาระบบสารสนเทศการบริการวิชาการแก่สังคม	แผนงานบริการวิชาการแก่สังคม 1. โครงการจัดการเรียนการสอน Online 2. โครงการพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายการคลังและบริการสังคม รองคณบดีฝ่ายการคลังและบริการสังคม
4.3 การบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อนโยบายชาติ	แผนงานบริการวิชาการแก่สังคม 1. โครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองนโยบายของชาติ	รองคณบดีฝ่ายการคลังและบริการสังคม
ยุทธศาสตร์ที่ 5 มุ่งสู่ความมั่นคงยั่งยืนด้วยการบริหารจัดการที่ทันสมัย		
5.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหาร	แผนงานบริหาร 1. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลบุคลากร 2. โครงการพัฒนาระบบ ERP 3. โครงการอบรมสัมมนาให้ความรู้เรื่องการผลิตบัณฑิตให้แม่นยำ บรรลุตามวิสัยทัศน์ 4. โครงการให้ความรู้เรื่องการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและโครงการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับคณะ 5. โครงการจัดการความรู้ระดับคณะฯ ภาควิชาและโครงการพิเศษและสายสนับสนุน 6. โครงการจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานคณะศิลปศาสตร์ 7. โครงการสัมมนาจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระดับบัณฑิตศึกษา 8. โครงการ Roadshow ศิลปศาสตร์สัญจร 9. โครงการจัดทำวิชาออนไลน์ แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา 1. โครงการกิจกรรมด้านการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายบริหารและทรัพยากรมนุษย์ รองคณบดีฝ่ายการคลังและบริการสังคม รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนาคุณภาพ รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนาคุณภาพ รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนาคุณภาพ รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนาคุณภาพ รองคณบดีฝ่ายบริหารทำพระจันทร์และบัณฑิตศึกษา ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายมาตรฐานหลักสูตร
5.2 พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร	แผนงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 1. โครงการสนับสนุนการขอตำแหน่งชำนาญการพิเศษของบุคลากรสายสนับสนุน	รองคณบดีฝ่ายบริหารและทรัพยากรมนุษย์

กลยุทธ์	แผนงาน / กิจกรรม / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	2. เงินอุดหนุนทุนการศึกษาต่อปริญญาโท - เอก (อาจารย์) 3. โครงการอุดหนุนหน่วยกิตของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ศึกษาต่อระดับปริญญาโท 4. โครงการฝึกอบรม/สัมมนา (อาจารย์) 5. โครงการพัฒนาบุคลากร (พัฒนาอาจารย์อาจารย์ชาวไทยและต่างชาติ) 6. โครงการพัฒนาบุคลากร (สัมมนาเพื่อการบริหารสายสนับสนุนวิชาการ)	รองคณบดีฝ่ายบริหารและทรัพยากรมนุษย์ รองคณบดีฝ่ายบริหารและทรัพยากรมนุษย์ รองคณบดีฝ่ายบริหารและทรัพยากรมนุษย์ รองคณบดีฝ่ายบริหารและทรัพยากรมนุษย์ รองคณบดีฝ่ายบริหารและทรัพยากรมนุษย์
5.3 เพิ่มรายได้ - ลดต้นทุน	แผนงานบริหาร	
5.4 ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	แผนงานส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม และกีฬา 1. โครงการอนุรักษ์ บูรณการ สร้างสรรค์ สืบทอด เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม	รองคณบดีฝ่ายบริหารและทรัพยากรมนุษย์
5.5 พัฒนาระบบและกลไกเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX)	แผนงานบริหาร 1. โครงการสื่อสารแผนกลยุทธ์จากคณบดีสู่ประชาคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. โครงการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3. โครงการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX)	คณบดี รองคณบดีฝ่ายวางแผนฯ และ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนาคุณภาพ รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนาคุณภาพ

ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดผลลัพธ์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์

การกำหนดค่าเป้าหมายของแต่ละตัวชี้วัดของคณะฯ แบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ 1. ใช้ค่าเป้าหมายตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด 2. กำหนดค่าเป้าหมายตามผลการดำเนินงานของคณะฯ ในรอบ 4 ปีที่ผ่านมา โดยขึ้นอยู่กับบริบทของตัวชี้วัดและการดำเนินงานในด้านนั้นๆ ของคณะฯ เป็นสำคัญ ทั้งนี้ อาจมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อครบรอบปีงบประมาณ

*กำหนดค่าเป้าหมายตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด, **กำหนดค่าเป้าหมายตาม Baseline Data ของคณะฯ, N/A = Not Available

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ GREATS “Transforming you into GREATS”

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	หน่วยวัด	Baseline Data				ค่าเป้าหมาย	
		ปีงบประมาณ 59	ปีงบประมาณ 60	ปีงบประมาณ 61	ปีงบประมาณ 62	ปีงบประมาณ 63	ปีงบประมาณ 64
เป้าประสงค์ : สร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะ GREATS มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) และมีทักษะ 3 ภาษา ด้วยกระบวนการเรียนรู้ตามแนวทาง Active Learning และปลูกฝังทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต							
1.1 ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตตามคุณลักษณะ GREAT*	ร้อยละ	N/A	81.39	89.91	N/A	90	90
1.2 คะแนนเฉลี่ยของนักศึกษาที่เข้าทดสอบคุณลักษณะ GREATS (Next Generation Leadership) /Entrepreneur /Digital skills*	คะแนน	N/A	N/A	N/A	N/A	75	75
1.3 ผลทดสอบภาษาอังกฤษ TU-GET (CBT)	คะแนน	N/A	N/A	N/A	N/A	45	45
1.4 ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต**	ร้อยละ	92.79	93.08	96.29	N/A	96.30	96.31
1.5 ค่าเฉลี่ยผลประเมินการสอนของอาจารย์*	คะแนน	N/A	N/A	N/A	N/A	4.25	4.25
1.6 ร้อยละของอาจารย์วุฒิปริญญาเอก**	ร้อยละ	$92/262*100$ =35.11	$90/260.50*100$ =34.55	$92/265*100$ =34.72	N/A	34.73	34.74
1.7 ร้อยละของนักศึกษาปริญญาเอก**	ร้อยละ	$69/3,858*100$ =1.79	$65/4,034*100$ =1.61	$58/4,212*100$ =1.38	N/A	1.39	1.40

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนาต่อสังคมไทยและสังคมโลก (Innovating research for Impact)

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	หน่วยวัด	Baseline Data				ค่าเป้าหมาย	
		ปีงบประมาณ 59	ปีงบประมาณ 60	ปีงบประมาณ 61	ปีงบประมาณ 62	ปีงบประมาณ 63	ปีงบประมาณ 64
เป้าประสงค์ : ผลิตรายงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพระดับมาตรฐานสากลและนำไปใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการและยั่งยืน							
2.1 ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์/เผยแพร่/จัดแสดงในฐานข้อมูลเป้าหมายระดับนานาชาติ (Scopus) ต่ออาจารย์ประจำ และ/หรือนักวิจัยประจำที่ปฏิบัติงานจริง**	ร้อยละ	6/234*100 =2.56	5/235.5*100 =2.12	9/248*100 =3.63	N/A	30	30
2.2 จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ /ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง (Impact) / โครงการ Startup ที่ประสบผลสำเร็จ**	เรื่อง/ ผลงาน	10	12	8	N/A	13	14
2.3 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และ/หรือระดับนานาชาติ							
2.3.1 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และ/หรือระดับนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำทั้งหมด*	ร้อยละ	3/262.5*100 =1.14	2/260.5*100 =0.77	3/265*100 =1.13	N/A	5	6
2.3.2 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และ/หรือระดับนานาชาติ ต่อนักศึกษาทั้งหมด*	ร้อยละ	9/3,911*100 =0.23	2/3,878*100 =0.05 (นับแต่นานาชาติ)	0/4,208*100 =0 (นับแต่นานาชาติ)	N/A	0.7	0.8
2.5 เงินทุนสนับสนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ**	บาท	10,975	30,903	10,324	N/A	19,100	19,200

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างความเป็นนานาชาติและเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ “Going for great together”

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	หน่วยวัด	Baseline Data				ค่าเป้าหมาย	
		ปีงบประมาณ 59	ปีงบประมาณ 60	ปีงบประมาณ 61	ปีงบประมาณ 62	ปีงบประมาณ 63	ปีงบประมาณ 64
เป้าประสงค์ : ผลักดันให้เกิดการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม ทั้งภายในและภายนอกประเทศทั้งระดับหน่วยงานและระดับบุคคล							
3.1 ร้อยละของนักศึกษาเต็มเวลาชาวต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมด**	ร้อยละ	38/3,858*100 =0.98	29/4,034*100 =0.72	36/4,208*100 =0.86	N/A	0.97	1.02
3.2 ร้อยละของนักศึกษาแลกเปลี่ยนที่รับเข้าและส่งออกต่อนักศึกษาทั้งหมด*	ร้อยละ	188/3,858*100 =5.78	210/4,034*100 =5.80	186/4,208*100 =4.42	N/A	7	8
3.3 ร้อยละอาจารย์เต็มเวลาชาวต่างชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง**	ร้อยละ	61/233*100 =26.18	69/247*100 =30.56	69/247*100 =28.81	N/A	31.29	31.30
3.4 ร้อยละของอาจารย์แลกเปลี่ยนที่รับเข้าและส่งออกต่ออาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง**	ร้อยละ	10.01	8.67	12.89	N/A	19	21
3.5 จำนวนผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก**	ผลงาน	0	1	0	N/A	2	3

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : มุ่งเน้นการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อประชาชนที่ให้บริการวิชาการและบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานสากล “ World Class services for The People ”

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	หน่วยวัด	Baseline Data				ค่าเป้าหมาย	
		ปีงบประมาณ 59	ปีงบประมาณ 60	ปีงบประมาณ 61	ปีงบประมาณ 62	ปีงบประมาณ 63	ปีงบประมาณ 64
เป้าประสงค์ : เพื่อให้บริการวิชาการที่หลากหลายด้วยคุณภาพแก่ชุมชนและสังคม							
4.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมที่ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนและบรรลุวัตถุประสงค์	โครงการ/ชุมชน	5	5	5	N/A	5	5
4.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ร้อยละ	86.80	83.34	85.43	N/A	7	8

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : มุ่งสู่ความมั่นคง และยั่งยืน ด้วยการบริหารจัดการที่ทันสมัย “Best Sustainable and Smart University”

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	หน่วยวัด	Baseline Data				ค่าเป้าหมาย	
		ปีงบประมาณ 59	ปีงบประมาณ 60	ปีงบประมาณ 61	ปีงบประมาณ 62	ปีงบประมาณ 63	ปีงบประมาณ 64
เป้าประสงค์ : พัฒนาระบบงานและศักยภาพบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน							
5.2 การดำเนินการ “มหาวิทยาลัยยั่งยืน” ตามนโยบายมหาวิทยาลัย							
5.2.1 ร้อยละของโครงการด้าน Sustainable Development Goals (SDG) ที่บรรลุวัตถุประสงค์*	ร้อยละ	-	-	-	N/A	100	100
5.2.2 ร้อยละของโครงการด้าน Smart Technology ที่บรรลุวัตถุประสงค์*	ร้อยละ	-	-	-	N/A	100	100
5.3 ความสามารถในการพึ่งพาตนเองทางการเงิน (รายได้คงคลังต่อรายได้รวม)**	ร้อยละ	49.55	31.85	32.43	N/A	32.40	32.35
5.4 ผลประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติงานเฉลี่ย*	ค่าเฉลี่ย	85.14	82.68	83.41	N/A	80	80
5.5 การได้รับการยอมรับ /รางวัล /การรับรองมาตรฐานด้านการจัดการ**	ได้รับการรับรอง/รางวัล	1	1	0	N/A	1	1

ตัวชี้วัดตามจุดเน้นของแผนกลยุทธ์คณะศิลปศาสตร์ ฉบับที่ 12 (ปีงบประมาณ พ.ศ.2560 – 2564) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2564

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนฯ	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	
			ปีงบประมาณ 63	ปีงบประมาณ 64
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงพัฒนาต่อสังคมไทยและสังคมโลก (Innovating research for Impact)	2.1 ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์/เผยแพร่/จัดแสดงในฐานข้อมูลเป้าหมายระดับนานาชาติ (<i>Scopus</i>) ต่ออาจารย์ประจำ และ/หรือนักวิจัยประจำที่ปฏิบัติงานจริง**	ร้อยละ	8/250*100 =3.20	9/250*100 =3.60
	2.2 ร้อยละของจำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลระดับชาติ และ/หรือระดับนานาชาติ ต่อนักศึกษาทั้งหมด*	ร้อยละ	8/4,000*100 =0.20	10/4,000*100 =0.25
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างความเป็นนานาชาติและเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกประเทศ “Going for great together”	3.1 จำนวนนักศึกษาที่ไปฝึกปฏิบัติ ฝึกงาน หรือเข้าร่วมกิจกรรมในต่างประเทศ	ร้อยละ	15/4,000*100 =0.38	18/4,000*100 =0.45

* กำหนดค่าเป้าหมายตามผลการดำเนินงานจริงในปีงบประมาณที่ผ่านมา และประเมินผลในรอบสิ้นปีงบประมาณ